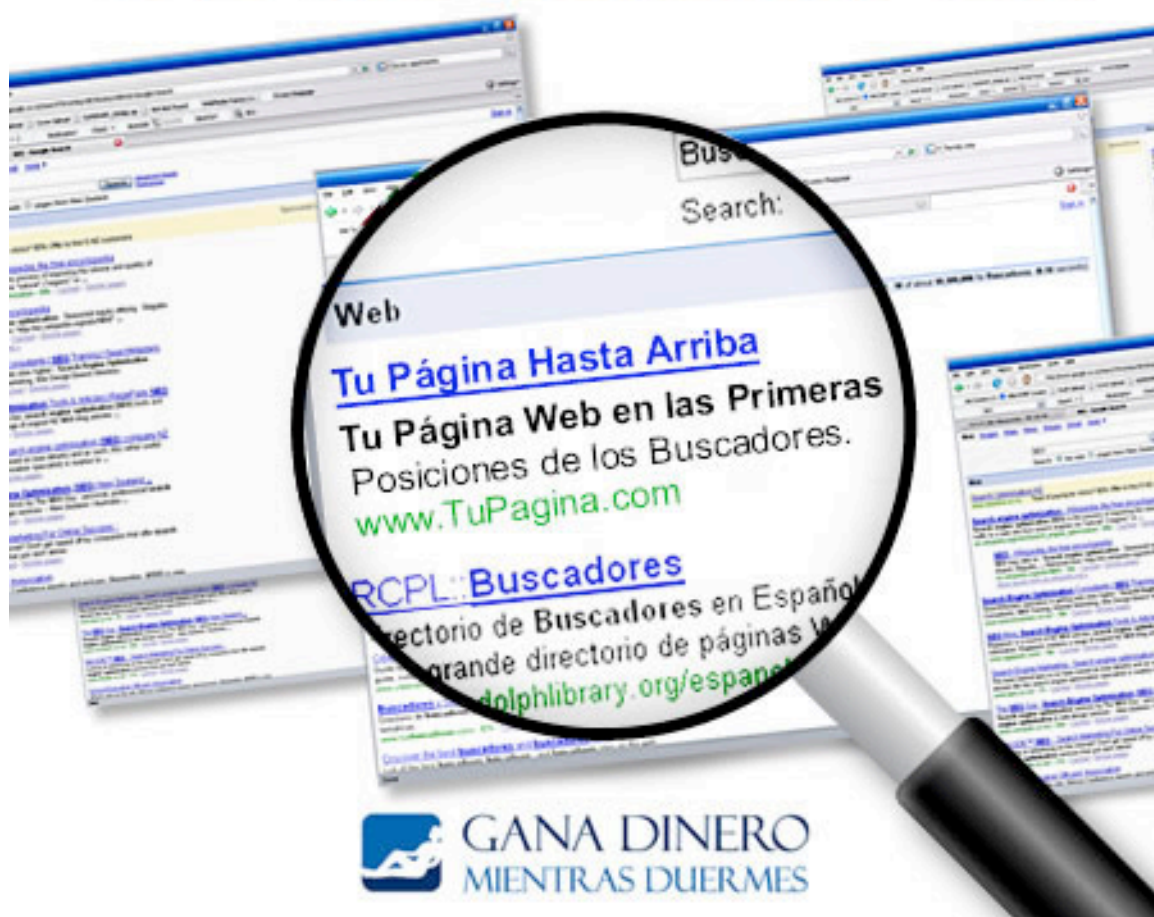


www.HastaArriba.com

Hasta Arriba en los Buscadores



GANAR DINERO
MIENTRAS DUERMES

Alex Berezhowsky

Copyright © 2007 Porte Publishing Inc.

Publicado por **Porte Publishing Inc.**

Todos los derechos reservados.



Todo el contenido de “Hasta Arriba en los Buscadores” es propiedad de Porte Publishing Inc.

Porte Publishing Inc. es la única empresa autorizada para publicar y distribuir el contenido de “Hasta Arriba en los Buscadores”. Queda estrictamente prohibido distribuir, vender o regalar copias de este libro sin la autorización previa de Porte Publishing Inc.

Si la información contenida en este documento es distribuida sin autorización previa, se tomará plena acción legal.

Exención de Responsabilidad (Disclaimer and Legal Notice)

La información contenida en este documento representa la opinión del autor de cómo se debe trabajar para ganar dinero en Internet y para colocar las páginas de Internet en las primeras posiciones de los principales buscadores. Sin embargo no representa ninguna instrucción legal ni tampoco ninguna garantía de que se puedan obtener resultados, ya que en gran parte los métodos y estrategias dependen de las acciones del lector.

En ningún caso el Autor o Porte Publishing Inc. serán responsables de daños personales o legales en los que pudiera incurrir el lector. Aunque se ha hecho un gran esfuerzo por verificar la validez de la información contenida en este libro, los métodos, las estrategias y la información en general puede variar con el tiempo. Se sugiere al lector verificar la validez de los métodos y la legislación local en cada país.

***** IMPORTANTE *****

Este documento es una transcripción exacta del curso en AUDIO de **Alex Berezowsky** titulado “*Hasta Arriba en los Buscadores*”.

Por lo mismo refleja el estilo de un curso en audio, y no de una obra literaria.

Para escuchar el AUDIO original de este curso, [haz clic aquí...](#)

Introducción

Hola, soy Alex Berezowsky, de ganadineromientrasduermes.com, bienvenido al curso “Hasta Arriba en los Buscadores”.

Quiero que sepas que el día de hoy voy a compartir contigo un secreto, que la gente que lo conoce muy rara vez lo comparte con los demás, porque es un secreto que a mí en lo personal y a mucha gente nos ha hecho ganar mucho dinero a través de la Internet.

Quiero recordarte que el Internet y el “Cómo Ganar Dinero en Internet” está hecho a base de trucos y de secretos y una vez que tú logras entender y dominar cada uno de estos trucos y cada uno de estos secretos es cuando realmente empiezas a ganar mucho dinero a través de Internet, y uno de los más grandes secretos es a o que yo llamo OPB, que significa Optimización Para Buscadores.

¿Qué es Optimización Para Buscadores? Simple y sencillamente saber cómo optimizar tu página para que aparezca en las primeras posiciones de los principales buscadores en todo el Internet. Imagínate tú que tú pudieras recibir miles de personas de todos los países del mundo en tu página de Internet cada día de la semana. Como te lo he dicho anteriormente en otros cursos el Internet y el éxito de Internet se basa en dos factores: en saber cómo generar tráfico en una página de Internet y en saber cómo convertir ese tráfico a ventas.

Entonces imagínate tú que pudieras generar tráfico totalmente gratuito de todos los países del mundo en tu página de Internet todos los días de la semana y que lo único que tú tuvieras que hacer es convertir ese tráfico a ventas. Es información muy poderosa y por eso quiero que pongas mucha atención en el secreto que estoy a punto de compartir el día de hoy contigo.

Ahora, quiero platicarte un poco de la estructura de este curso y qué es lo que te voy a enseñar a lo largo de “Hasta Arriba en los Buscadores”. Primero que nada voy a platicar contigo un poco de la estructura de este curso y qué es lo que te voy a enseñar a lo largo de “Hasta Arriba en los Buscadores”, primero que nada voy a platicar contigo un poco de la historia de los buscadores y qué es lo que funcionaba antes y qué es lo que funciona ahora.

Quiero que sepas que el Internet avanza rápidamente y tienes que estar totalmente actualizado porque lo que funcionaba hace cinco o diez años en los buscadores ya no funciona en este momento.

Entonces la primera parte va a ser de historia y te voy a platicar qué es lo que funcionaba antes y qué es lo que funciona ahora. Después de esto te voy a platicar un poco de lo que yo llamo optimización interna y optimización externa y aquí es donde la mayor parte de la gente que tiene páginas de Internet comete muchísimos errores porque mucha gente optimiza su página internamente y se olvida de la parte externa de la página o viceversa, y si tú no combinas los dos factores para optimizar

una página de Internet es muy difícil que puedas realmente estar en las primeras posiciones en los principales buscadores.

Después de esta parte te voy a platicar un poco de las herramientas que necesita para lograr optimizar tu página y para lograr posicionarla hasta arriba en los buscadores. Estas herramientas también son secretos que la gente que las conoce muy rara vez las comparte y yo hoy las voy a compartir contigo y quiero que las anotes y quiero que te las aprendas muy bien porque estas herramientas te van a facilitar muchísimo la vida y te van a hacer el camino mucho más sencillo.

Después de esta parte vamos a platicar de dos tipos de sistemas que te van a ayudar a implementar todas estas estrategias que son sistemas manuales y sistemas automatizados, los sistemas automatizados te vas a dar cuenta como son muy importantes porque lo más importante de ganar dinero en Internet es la calidad de vida, es poder tener tiempo libre y es poder automatizar la mayor parte de las actividades para que tú tengas el mayor tiempo libre que sea posible.

Entonces pon mucha atención a la parte de sistemas automatizados porque voy a compartir contigo otra vez, te repito, grandes secretos que yo conozco y que muy poca gente conoce para poder lograr que tu página aparezca hasta arriba de los buscadores y, más importante, que recibas miles de visitantes en tu página de Internet.

Quiero darte nuevamente la más cordial bienvenida a este curso. Te felicito por haberlo descargado, por estarlo escuchando.

Tu amigo,

Alex Bengowsky

Sección 1 “Cómo Funcionan los Principales Buscadores En Internet”

1.1 - Los Organizadores de la Información

Ahora vamos a ver un poco de la historia de los buscadores, cómo han ido evolucionando desde que se creó el Internet y cómo han ido cambiando sobre todo para la gente que quiere colocar y posicionar sus páginas hasta arriba y en los primeros resultados.

Déjame platicarte un poco de la historia del Internet. El Internet a nivel comercial empezó a mediados de los 90s, a mediados de los 90s es cuando fuertemente empezó a crecer el Internet a nivel comercial, es cuando muchas empresas empezaron a querer vender sus productos y servicios a través de Internet.

Ahora, quiero recordarte que lo más importante del Internet, por lo menos al principio cuando empezaba era la información, era un medio de intercambiar información, de distribuir información, y obviamente si vivimos en la era de la información Internet era una pieza clave y es una pieza clave y empezó a surgir muchísima información de parte de muchas páginas de Internet que empezaron a finalmente poder publicar todo el contenido que querían comunicarle al mundo y que antes del Internet no lo habían podido hacer.

Imagínate la cantidad de empresas y de personas que tenían muchísima información de muchísimos temas diferentes y que antes del Internet era prácticamente imposible comunicar todos estos temas a tanta gente como la que tenían acceso con esta nueva herramienta.

Ahora, llegó un punto a mediados de los 90s que empezó a crecer el Internet bastante rápido y que surgían miles de páginas todos los días en Internet y que toda esa información que se iba generando de diferentes temas era muy difícil organizarla y de alguna forma guardar cierta estructura en toda esta información tan diversa, y es entonces que empezaron a surgir lo que yo llamo los organizadores de la información.

¿Qué son los organizadores de la información? No es otra cosa más que los buscadores. Yo los llamo los organizadores de la información porque realmente los buscadores son los que se encargan de estructurar y de organizar toda la información que se encuentra en el Internet, todas esas miles de páginas que existen de temas tan diversos, todos estos buscadores, organizadores de la información lo que hacen es darles una estructura, darles categorías, de alguna forma hacerlo mucho más fácil para la gente que los pueda localizar y que los pueda encontrar.

Imagínate lo difícil que era para una persona antes de que estos organizadores de la información o buscadores dieran esa estructura que tiene actualmente el Internet, lo

complicado que era para una persona como tú o como yo encontrar información de un tema que quisieras tú buscar por ejemplo un tema relacionado con viajes o un tema relacionado con educación y que te metieras en Internet y que empezaras a visitar tantas y tantas páginas que existían y que nadie las estaba organizando.

Entonces a mediados de los 90s junto con el inicio del Internet a nivel comercial surgen algunos organizadores de la información que fueron en un principio algunos como Altavista, por ejemplo, Yahoo en otro momento, después de Altavista surgió también y empezaron a organizar la información de una forma que actualmente podíamos ver como muy primaria y que de alguna forma no estaba satisfaciendo la necesidad de toda la gente que navegaba el Internet.

Tenían un problema estas principales páginas como Altavista en sus principios para organizar esta información porque los resultados que Altavista.com, por ejemplo, daba en ese momento no era lo que yo llamo relevantes, no tenían un concepto que es muy importante que yo le llamo la relevancia de los resultados, la relevancia de los resultados no es otra cosa más que los resultados que tú estás obteniendo de un organizador de la información o de un buscador, sea relevante o sea importante a lo que tú estás buscando.

Y en las primeras fases del Internet con esos primeros buscadores que empezaron a intentar organizar toda esta información no eran tan relevantes los resultados porque los algoritmos o las fórmulas matemáticas que utilizaban para brindar estos resultados a la gente eran todavía muy primarios y no tenían una base sólida como la que tienen actualmente y, como ya lo veremos, en la siguiente sección de este curso.

Entonces tú, por ejemplo, si estabas buscando información de viajes ponías la palabra viajes y muy posiblemente no te ibas a encontrar a la página más relevante o más importante de viajes en los primeros lugares, te ibas a encontrar posiblemente a las páginas que más conocimiento tenían de cómo manipular a los buscadores.

Entonces imagínate tú que vas a buscar la palabra “viajes” y de repente te encuentras con una página no de una empresa sino de una persona que de alguna forma no tiene tanto conocimiento de los viajes, sino que tiene mucho conocimiento de cómo manipular a los buscadores para aparecer en esas primeras posiciones.

Entonces era muy fácil para las personas y para las empresas que dominaban cómo funcionaban esos organizadores de la información, era muy sencillo aparecer hasta arriba porque únicamente tenían que entender cómo funcionaba ese algoritmo de esas empresas para aparecer hasta arriba, y lo triste era que cuando tú como usuario ibas a buscar información en la mayor parte de las veces esta información que encontrabas en los buscadores era información no relevante, y acuérdate mucho de esa palabra “relevante”, porque es una palabra que voy a estar utilizando mucho a lo largo de este curso porque tú actualmente si tu contenido y tu página de

Internet no es relevante para la gente que lo está buscando, es muy difícil actualmente que puedas estar en las primeras posiciones de los buscadores.

En esta primera fase del Internet no era así, era muy diferente, era muy fácil estar hasta arriba, pero ya como vas a ver en la siguiente sección, las cosas han cambiado y ya no funciona igual que antes.

Entonces yo la historia del Internet y sobre todo enfocado a los buscadores, a los llamados organizadores de la información yo lo divido en dos etapas, la primera etapa la llamo la etapa de los resultados no relevantes y la segunda etapa la llamo la etapa de los resultados relevantes, y es una etapa muy diferente porque en esta segunda etapa ahora sí es muy importante que el contenido que tengas en tus páginas sea de mayor calidad, que realmente es una página que tenga cierto tiempo de haber existido en el Internet, que tenga mucha relevancia para que la gente que está buscando esa información realmente encuentre páginas de gran importancia y sobre todo de gran utilidad.

Ahora, ¿quién o qué empresa inició esta segunda etapa? La inició la empresa Google.com. Cuando surge Google.com las personas, los dos fundadores de Google.com lo que hicieron fue realmente desarrollar un algoritmo, una fórmula matemática que únicamente proporcionara resultados muy relevantes a la gente que estaba buscando información en Internet.

Esto vino a revolucionar las búsquedas en Internet y la industria de los buscadores, porque ahora ya no era tan fácil manipular a los buscadores, era y es actualmente casi imposible manipular a Google.com y eso obviamente hizo infeliz a muchísimas personas que estaban hasta arriba de los buscadores, pero hizo feliz a mucha gente que busca y que buscamos información todos los días.

Entonces Google.com cuando surge a finales de los 90s lo que hizo fue crear un algoritmo al que yo llamo el algoritmo de la relevancia, y de ese algoritmo te voy a platicar en la siguiente sección. Y es muy importante y quiero que pongas muchísima atención, porque si tú logras descifrar cómo funciona el algoritmo de la relevancia vas a poder entender cómo funciona Google.com, que es actualmente de los principales buscadores y por consiguiente vas a poder también saber cómo aparecer hasta arriba no solamente de este sino de los principales buscadores en Internet.

1.2 - El Algoritmo de la Relevancia

Ahora vamos a hablar de lo que yo llamo el algoritmo de la relevancia, es lo que creó finalmente el buscador Google.com, como ya te mencioné en la sección anterior, después de que tantos buscadores y tantos organizadores de la información habían intentado crear algoritmos y crear fórmulas matemáticas para organizar toda esta información, llegue esta empresa a finales de los 90 y finalmente elabora lo que yo llamo el algoritmo de la relevancia, finalmente logró que todos los resultados que tú

encuentras cuando buscas algo en Internet fueran relevantes y fueran útiles para lo que estás buscando, pero antes de que yo te platique un poco de este algoritmo y antes de que te platique cómo lograr que tu página cumpla con lo que Google.com está pidiendo y con lo que los principales buscadores están pidiendo te voy a platicar un poco de cuáles son los principales mitos que la gente tiene acerca de aparecer hasta arriba de los buscadores, la gente cuando no sabe empieza a desarrollar mitos y empieza a platicar y empieza a hablar con otras personas y empiezan a compartir información falsa y esta información falsa obviamente se empieza a repartir no solamente por Internet sino en todo el mundo a velocidades bastante veloces.

Ahora déjame platicarte de tres mitos muy importantes que son los que la gente tiene acerca de aparecer hasta arriba en los buscadores. El primer mito es que mientras más veces aparezca la palabra clave que tú quieres posicionar en tu página vas a aparecer en las mejores posiciones en Internet. Repito: mientras más veces aparezca la palabra clave que tú quieres posicionar en los buscadores en tu página más fácil será que tú aparezcas hasta arriba en Internet.

Esto era cierto cuando empezaron los primeros buscadores en Internet a mediados de los 90s. Si tú tienes una página, por ejemplo, de artes marciales y tú pones las palabras artes marciales a lo largo de toda tu página y le ponías 17.000 veces la palabra artes marciales era muy posible que tú estuvieras en las primeras posiciones de los buscadores porque la densidad de palabras, la cantidad de veces que las palabras se repetían dentro de tu página te da mucha importancia para los buscadores. Ahora, ¿cuál era el problema?, si ibas, por ejemplo, a buscar viajes en Internet te encontrabas con una página que posiblemente no tenía nada de información relevante de viajes pero tenía la palabra viajes muchísimas veces repetida en esa página, y obviamente eso ya no funciona.

Entonces el primer mito es que la cantidad de palabras es importante y yo te quiero decir que no es importante, es una parte de la fórmula, es importante que algunas veces se repita esa palabra clave que tú estás intentando posicionar en Internet pero no solamente no es importante sino que a veces si tú pones demasiadas veces esa palabra clave en tu página te puede perjudicar e incluso te pueden poner en la lista negra de los principales buscadores y nunca aparecer, no solamente en la tercera página sino en ninguna de las páginas de resultados de los buscadores.

Ahora, ¿cuál es el segundo mito? El segundo mito es que mientras más tráfico tenga tu página más o mejor posición va a tener en los buscadores, repito: mientras más tráfico tenga tu página una mejor posición va a tener en los principales buscadores, y eso es lo que la gente cree, la gente cree a veces que mientras más tráfico tengas va a ser más fácil que aparezcas hasta arriba de Google.com o de Yahoo.com o de Msn.com, únicamente porque tienes tráfico, y esto es absolutamente incierto, el tráfico no tiene absolutamente nada que ver, el tráfico, al contrario, va a venir de los buscadores si tú sabes cómo lograr estar hasta arriba, pero el hecho de que tú tengas tráfico no tiene nada que ver al principio. Hay componentes mucho más

importantes que el tráfico, y ya te voy a explicar detalladamente cuáles son estos componentes.

Ahora, el tercer mito que la gente tiene es que tienes que ser una empresa grande para aparecer hasta arriba en los buscadores. Repito, tienes que ser una empresa grande para aparecer en las primeras posiciones o hasta arriba de los buscadores, y eso también es totalmente falso, hay muchísimas empresas chicas, incluso personas que yo conozco, yo soy una de ellas en muchísimos de los temas que yo manejo, yo conozco personas que hacen exactamente lo mismo, que sin la necesidad de ser una gran empresa son una persona en su casa trabajando y porque saben perfectamente bien cómo ofrecer contenido relevante en sus páginas, y cómo hacer que la gente realmente lo lea y realmente es importante para las demás personas, aparecen hasta arriba de los buscadores. Y no sólo eso, aparecen muchas veces arriba de empresas muy grandes. Yo tengo páginas que aparecen arriba de Amazon.com, por ejemplo, en temas muy específicos. Entonces Amazon.com es una empresa mucho más grande que yo, pero en algunos temas estoy por arriba de ellos en los buscadores porque yo ofrezco información mucho más relevante en esos temas. Entonces en esta nueva era de la relevancia, como yo la llamo también, la era de la relevancia, quiero que entiendas que tú tienes que de una muy profesional ofrecer contenido totalmente útil, significativo y relevante para las personas que están buscando información en Internet.

Entonces estos tres mitos son totalmente falsos en lo que se refiere a cómo aparecer hasta arriba de los principales buscadores en Internet.

Ahora, déjame explicarte cómo funciona Google.com, porque una vez que tú entiendes cómo funciona Google y cómo funciona lo que yo llamo el algoritmo de la relevancia vas a entender cómo hacer para que tu página aparezca hasta arriba, déjame platicarte. Te comentaba hace un momento que cuando empezó el Internet los resultados no eran relevantes, no había una relevancia de los resultados. Ahora, qué pasa, surge a finales de los 90 Google.com y su misión es muy clara, te voy a leer la misión de Google.com.

La misión es organizar la información del mundo y hacerla disponible y útil a nivel universal. Imagínate las dos palabras que están utilizando: organizar la información del mundo y hacerla, dos cosas, disponible y útil a nivel universal. Cuando empezó el Internet y cuando empezaron los buscadores toda la información que proporcionaba los principales buscadores era disponible, tú puedes tener acceso a esa información pero muchas veces no era útil, no era relevante, y la misión de Google es muy clara: organizar la información del mundo y hacerla disponible y útil a nivel universal.

Con esta misión Google viene a crear un algoritmo, una fórmula matemática para organizar toda esta información pero con un enfoque diferente y te voy a explicar cómo funciona este algoritmo de la relevancia. Muy fácil, imagínate en la política, por ejemplo, en la política cuando va a haber elecciones en un país para Presidente, por ejemplo, el Presidente que gana las elecciones normalmente en un sistema

democrático es el presidente que más votos obtuvo de la gente, es decir, la gente con cada uno de sus votos está contribuyendo para que ese candidato llegue a la presidencia. Pues lo mismo cuando ese candidato llegue a la presidencia obviamente es un candidato que representa totalmente a la población de ese pueblo o de ese país, porque ellos con sus votos lo escogieron.

Ahora, otro ejemplo, un escritor, ¿qué es lo que hace que un escritor sea famoso o sea reconocido a nivel mundial? Un escritor o un autor es famoso cuando muchas veces en otros libros su nombre es citado o mencionado en las referencias de los libros. Un escritor por más bueno que sea si no lo citan o si no hacen referencia a él. En otros libros es muy difícil que sea conocido a nivel mundial, no tiene popularidad. Entonces las referencias en otros libros para un autor son muy importantes, así como los votos para un presidente son muy importantes.

Ahora, lo mismo exactamente y con este mismo modelo Google.com creó lo que yo llamo el algoritmo de la relevancia y lo que hizo fue de hacer una especie como de sistema democrático para ver cuáles son las páginas más relevantes en Internet. Ahora, ¿qué son los votos o qué son las referencias en el Internet para las páginas?

Déjame explicarte. ¿Qué pasa cuando hay una página que tiene muy buen contenido acerca de un tema? Cuando esto sucede, por ejemplo, una página de viajes, cuando hay una página de viajes que ofrece muy buen contenido y muy buenos paquetes de viajes, por ejemplo, hay muchísimas otras páginas que le empiezan a recomendar, que le empiezan a mencionar, en foros de discusión empiezan a comentar acerca de esa página. Entonces se empiezan a hacer referencias, lo que sería en un libro tradicional una referencia acerca de esa página. Ahora, estas referencias en Internet se hacen a través de enlaces, un enlace en inglés es un link, un enlace es cuando tú ves en Internet en una página que hay una palabra subrayada de color azul y que puedes hacer click en esa palabra, eso es un enlace.

Entonces imagínate que de esta página de viajes que ofrece muy buen contenido hubiera en otras páginas de Internet muchos enlaces que digan, por ejemplo: esta página es muy buena, te recomiendo que vayas a visitarla, y vayas a visitarla viniera subrayada y en azul y con un enlace a esa página. Y así como este ejemplo que empieza a suceder en muchísimas otras páginas, de tal forma que en muy poco tiempo empieza a tener muchísimos enlaces de otras páginas hacia esta página de viajes.

Ahora, Google.com y con su algoritmo de la relevancia, como yo lo llamo, empieza a darse cuenta que esto es una página muy importante y muy relevante para ese tema porque otras páginas la están mencionando. Entonces al igual que el político que tiene muchos votos llega a ser presidente y al igual que el escritor que tiene muchas referencias llega a ser conocido lo mismo sucede con las páginas de Internet. Cuando más enlaces de otras páginas tienen a su página más fácil es que estén en las primeras posiciones o hasta arriba en los principales buscadores en Internet.

Ahora, quiero hacerte ya que entendiste cómo funciona el algoritmo de Google.com quiero hacerte una recomendación que es lo que yo he seguido y me ha funcionado bastante bien en todas las industrias en las que tengo páginas, yo tengo docenas de páginas de Internet en industrias totalmente diferentes en inglés y en español y he logrado posicionar bastantes páginas en las primeras posiciones de los buscadores siguiendo esta recomendación que te voy a dar, y por favor escúchala muy bien y espero que la sigas porque a mí en lo personal me ha funcionado bastante. Y la recomendación es: siempre enfócate a optimizar tu página para Google.com. Eso a mí me ha funcionado perfectamente bien.

Ahora, eso te lo digo en esta era en la que Google.com es el buscador más importante en Internet en términos de participación de mercado, puede ser que en unos años ya no sea igual, pero hoy por hoy te recomiendo: optimiza tu página de Internet interna y externamente, ya veremos más adelante lo que es interna y externamente, para Google.com.

Y te voy a explicar porqué. Google.com actualmente es el buscador más exigente y más estricto en cuanto a la relevancia de las páginas, es muy difícil que tú manipules a Google.com, es una empresa que tiene muy claro que quiere ofrecerles resultados de calidad a los usuarios y es muy difícil que tú lo puedas manipular. Sin embargo cuando tú logras realmente posicionar tu página hasta arriba de Google.com, como una página más difícil y que más trabajo te cuesta para estar hasta arriba de los buscadores cuando tú te das cuenta ya estás hasta arriba en los otros principales que son, por ejemplo, Yahoo.com y Msn.com, porque ellos no son tan exigentes tal vez como Google.com y entonces es mucho más fácil que ya aparezcas por consiguiente en estas dos páginas también.

Entonces yo te recomiendo: enfócate a una sola cosa, porque las tres páginas que son los principales buscadores tienen algoritmos muy diferentes, entonces de nada sirve que tú intentes adecuar tu página a los tres porque como dice el dicho: si tú intentas agradar a todos no vas a agradar absolutamente a nadie y el Internet es bastante cierto. Si tú intentas optimizar tu página para todos los buscadores no la vas a optimizar para ninguno de los tres principales buscadores. Entonces te recomiendo nuevamente: optimiza tu página para Google.com y como resultado vas a lograr que tu página también esté en muchas de las ocasiones hasta arriba en los otros dos principales buscadores que son Yahoo.com y Msn.com.

Ahora, la siguiente sección te voy a platicar de las dos formas de optimización que existen y que yo te recomiendo para una página de Internet y para que tu página esté en los primeros resultados en Internet. Estas son la optimización interna y la optimización externa.

Como ya te lo había platicado anteriormente muchísima gente se enfoca únicamente a la optimización interna de las páginas o a la optimización externa de las páginas, y yo te voy a explicar exactamente por qué es conveniente que tú te enfoques a los dos, porque de nada sirve que hagas una de las dos optimizaciones porque si haces

nada más una no vas a llegar a ningún lado y tu página no va a estar hasta arriba de los principales buscadores.

Entonces, pon mucha atención en la siguiente sección porque realmente te va a ayudar a aparecer hasta arriba.