

GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

PASO 3

*Vende tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet*

Parte I



GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Los 2 Componentes de Un Negocio Web Exitoso

Muchos emprendedores se asustan cuando empiezan un negocio en Internet, porque existe tanta información disponible para aprender cómo hacerlo, que no saben cómo o por dónde empezar.

Empiezan a leer información relacionada con diseño de páginas Web, generación de tráfico, redes sociales, video, audio, programación en HTML y muchos otros temas que suenan muy complicados.

Y todo esto literalmente los paraliza y les impide avanzar y empezar a construir su negocio.

Cuando yo empecé mi negocio en Internet hace algunos años, el principal problema que tuve al principio fue saber cómo “organizar” en mi mente toda la información que estaba aprendiendo para poder “simplificar” el proceso y empezar a ganar dinero lo más pronto posible.

Me imagino que a ti te sucede exactamente lo mismo.

Posiblemente ya identificaste un **MERCADO HAMBRIENTO**, y tal vez ya tienes tu **INFO-PRODUCTO ELECTRÓNICO**.

Pero ahora no sabes cómo *empezar a vender*.

Pero no te preocupes, tengo toda la experiencia en este tema, y mi objetivo es realmente simplificarte la información lo más que yo pueda para que puedas entender lo que tienes que hacer para empezar a vender tu producto.

Lo primero que quiero que entiendas es que, dentro de todo el universo de temas que existen relacionados con negocios Web, dos de ellos son los más importantes.



PASO 3

*Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet*



GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Estos dos temas son:

- 1_ Tráfico
- 2_ Conversión

Estos son los 2 secretos del éxito en los negocios en Internet.

Si logras realmente dominar estos dos componentes, lo más seguro es que tengas un éxito masivo en tu negocio.

Y con mucho gusto te explico a qué me refiero.

Primero que nada, *tráfico* se refiere simplemente a “generar visitantes a tu página en Internet”. Generar **TRÁFICO** es otra forma de decir “generar visitantes”.

Y *conversión* se refiere simplemente a poder “convertir” a esos visitantes de prospectos a clientes. Por eso se le llama **CONVERSIÓN**, porque estás literalmente “convirtiendo” a un prospecto que no te conoce y que nunca ha escuchado de tu curso, a una persona que confíe en ti y que compre tu producto.

■ **Tráfico se refiere simplemente a “generar visitantes a tu página en Internet”. Generar tráfico es otra forma de decir “generar visitantes”.**

Estos son los únicos 2 componentes que necesitas para tener éxito en un negocio en Internet.

Por un lado, lograr que la gente visite tu página.

Y por otro lado, convertir a esos visitantes para que dejen de ser prospectos y sean ahora tus clientes y compren finalmente tu producto.

Obviamente que si solamente tienes uno de estos dos componentes, nunca vas a poder ganar dinero.

Por ejemplo, si tienes una página Web totalmente diseñada y optimizada para vender tu producto, pero no generas ningún visitante, es decir, no hay **TRÁFICO** en tu página, nunca vas a poder vender tu producto.

Por otro lado, si logras generar miles de visitantes todos los días a tu página Web, pero



**PASO
3**

*Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet*



GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

no puedes “convertirlos” a clientes, es decir, no logras convencerlos de que compren tu producto, tampoco vas a poder ganar dinero.

Entonces, como te das cuenta, los 2 componentes son fundamentales.

En esta parte del curso te voy a enseñar cómo lograr tener los 2 componentes en tu negocio Web.

Primero vamos a empezar con el tema de la **CONVERSIÓN**.

Es decir, primero que nada te voy a enseñar cómo puedes tener tu propia página en Internet totalmente diseñada y optimizada para vender tu producto en Internet.

Ya que tengas tu página, te voy a enseñar cómo generar **TRÁFICO**. Vas a aprender los diferentes métodos que puedes utilizar para que miles de personas en todo el mundo puedan visitar tu nueva página en Internet.

Pero por ahora, vamos a empezar por el primer paso que es **CONVERSIÓN**. Es decir, vamos a construir primero tu página Web en la que vas a convencer a tus prospectos de que compren tu **INFO-PRODUCTO ELECTRÓNICO**.

Pon mucha atención.



PASO 3

*Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet*



GANAR DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Conversión - Cómo Crear Una Página Web Diseñada Para Vender

El primer elemento fundamental de la conversión es obviamente tener una página en Internet y que esta página esté totalmente diseñada y optimizada para convencer a tus prospectos de que compren tu **Info-Producto Electrónico**.

Si eres como yo, y no sabes absolutamente nada de diseño de páginas Web, seguramente esta parte te parece muy complicada.

Pero no te preocupes, te voy a enseñar cómo puedes tener tu propia página en Internet sin la necesidad de saber absolutamente nada de diseño gráfico o de programación.

La “parte técnica” como te voy a enseñar, la puedes delegar. Es decir, alguien más la puede hacer por ti.

Sin embargo, antes de explicarte cómo puedes construir tu propia página en Internet, te voy a enseñar dos conceptos muy importantes para que tu página Web esté desarrollada y estructurada correctamente.

Primero que nada te voy a explicar un concepto al que yo llamo *Contacto Frecuente*, que es fundamental para convencer a tus prospectos. Y por otro lado, te



PASO 3

Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet



GANAR DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

voy a explicar la estructura exacta que debe tener tu página Web para que esté totalmente optimizada para vender tus productos.

Quiero que pongas mucha atención.

Contacto Frecuente

Como sabes, llevo varios años vendiendo **INFO-PRODUCTOS ELECTRÓNICOS** en Internet. He intentado vender mis productos utilizando todo tipo de páginas Web.

En todo este tiempo, he cometido muchos errores, y gracias a esto he aprendido lo que funciona y lo que no funciona para vender un producto en Internet.

Hoy te puedo decir que, como resultado de toda esta experiencia, conozco exactamente la estructura que debe de tener una página en Internet para que sea mucho más fácil vender tus productos.

Para que entiendas el proceso de venta de un producto en Internet, te lo voy a explicar con una analogía.

Imagínate que eres un hombre de 30 años y quieres conocer a una mujer para casarte con ella.

Obviamente no puedes llegar con la primer persona que veas y preguntarle si se quiere casar contigo, porque seguramente te va a decir que no.

De la misma forma, cuando la gente llega por primera vez a tu página Web, no puedes pedirles inmediatamente que te compren tu producto, porque lo más seguro es que te digan que no.

EN TODO ESTE TIEMPO, HE COMETIDO MUCHOS
ERRORES, Y GRACIAS A ESTO HE APRENDIDO LO QUE
FUNCIONA Y LO QUE NO FUNCIONA PARA VENDER UN
PRODUCTO EN INTERNET.



En el ejemplo de “conocer a una mujer”, lo que tendrías que hacer es primero que nada ir a un lugar en donde sea muy probable conocer al tipo de mujer con la que te quieres casar.

Ya que encuentras a una mujer que te gusta, el siguiente paso sería establecer una conversación interesante para lograr que ella te de su teléfono.



**PASO
3**

*Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet*



GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Es decir, no le pides matrimonio. Simplemente le pides su teléfono.

Ya que te da el teléfono, el siguiente paso sería hablarle varias veces para invitarla a salir, y que con el tiempo, te conozca mejor, se enamore de ti y sobre todo que pueda confiar en ti.

Ya que ella está enamorada, te conoce y confía en ti ciegamente, *entonces le pides que se case contigo.*



RECUERDA QUE LA MAYOR PARTE DE LAS PERSONAS QUE ESTÁN BUSCANDO LA SOLUCIÓN A UN PROBLEMA EN INTERNET, NO QUIEREN COMPRAR NADA. SIMPLEMENTE QUIEREN RESOLVER UN PROBLEMA.

Siguiendo estos pasos, va a ser mucho más probable que te diga que sí.

Lo mismo sucede con las ventas en Internet.

Muchos emprendedores cometen el error de pedirle muy pronto a sus prospectos que compren su producto.

Y lo único que logran con esto es "asustarlos".

Recuerda que la mayor parte de las personas que están buscando la solución a un problema en Internet, no quieren comprar nada. Simplemente quieren resolver un problema.

Entonces si en el momento que llegan a tu página tú les quieres vender tu producto, lo más seguro es que se vayan de tu página inmediatamente.



**PASO
3**

*Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet*



GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Y en ese momento los pierdes para siempre.

Que sucede, por el contrario, si en el momento que alguien llega a tu página por primera vez, en vez de venderles tu producto les pides su nombre y su correo electrónico.

Y a cambio de su información de contacto, les ofreces un regalo.

Es decir, imagínate que tú vendes un curso para enseñarle a la gente información relacionada con jardinería.

Y en el momento que alguien llega a tu página, le ofreces un audio o un video totalmente gratis llamado:

“Los 4 Principales Errores Que Comenten Las Personas Cuando Construyen Su Primer Jardín”

Y la gente que llega a tu página,, puede descargar este audio o video totalmente gratis. Lo único que tienen que hacer es darte su correo electrónico para que puedas enviarles su regalo.

Este producto que les estás regalando, es a lo que yo llamé en el curso www.AlexEnVivo.com el *producto gancho*.

Comparado con el ejemplo de “conocer a una mujer” sería el equivalente a “pedirle su teléfono” para poder seguir en contacto con ella.

■ No importa si no compró la primera vez que visitó su página, si mantienes una comunicación constante y empática con esa persona, con el paso del tiempo va a conocerte y va a confiar mucho más en ti, y eventualmente va a ser mucho más fácil que compre el producto que estás vendiendo en Internet.

Entonces, esa persona, recibe el documento gratis por correo electrónico, y a partir de ese momento tienes un canal de comunicación con un prospecto que está altamente interesado o interesada en el tema de jardinería.

No importa si no compró la primera vez que visitó su página, si mantienes una comunicación constante y empática con esa persona, con el paso del tiempo va a conocerte y va a confiar mucho más en ti, y eventualmente va a ser mucho más fácil que compre el producto que estás vendiendo en Internet.

Esto nos lleva a una técnica de ventas que me hizo “famoso” en el mundo del Internet y que ha ayudado a muchos emprendedores en diferentes países del mundo a tener negocios exitosos.

A esta técnica yo la denomino: *Contacto Frecuente*.



**PASO
3**

*Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet*



GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

CONTACTO FRECUENTE simplemente significa tener un mecanismo en tu página Web que:

- 1_ Capture el nombre y el correo electrónico de tus prospectos a cambio de un regalo relacionado con el tema de tu producto, al que yo llamo el **PRODUCTO GANCHO**.
- 2_ Tener un sistema de autorespondedor que les envíe mensajes automatizados para convencer a tus prospectos de que compren tus productos.

Te explico a qué me refiero.

Existen diferentes sistemas que tú puedes utilizar, a precios ridículamente bajos, que te permiten capturar los correos electrónicos de tus prospectos.

Ya que capturaste sus correos electrónicos, utilizando estos sistemas, puedes crear una secuencia de correos electrónicos que se les vayan enviando a tus prospectos de forma totalmente automatizada.

Es decir, imagínate que alguien llega a tu página hoy y escribe en el formulario de tu página Web su nombre y su correo electrónico.

Y el sistema está programado para que el primer día le llegue un correo de "bienvenida" con el **PRODUCTO GANCHO** y luego recordándoles que pueden comprar tu **INFO-PRODUCTO ELECTRÓNICO**.

Luego, el segundo día, el sistema les manda de forma automatizada otro correo





GANAR DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

simplemente para confirmar si recibieron tu primer correo y para recordarles acerca del **PRODUCTO GANCHO** y de tu curso.

Luego, si el tercer día no han comprado tu curso, el sistema les manda un correo electrónico explicándoles otros beneficios de tu curso, y convenciéndolos de que es una buena decisión para ellos comprarlo.

Después, si en el cuarto día no han comprado, el sistema les envía un correo electrónico con un video tuyo dándoles consejos totalmente gratis y ofreciéndoles nuevamente el curso.

Y así, cada día se les envían correos electrónicos de forma totalmente automatizada.

Es decir, tu solamente escribes los correos una sola vez, y el sistema se encarga de que se automatiza el proceso de envío de correos.

Esto es a lo que yo denomino **CONTACTO FRECUENTE**.

A una secuencia automatizada de correos electrónicos que se le envían a tus prospectos después de que llegan por primera vez a tu página Web, para lograr que te conozcan mejor, que confíen en ti, y finalmente que compren tu producto.

En el curso www.AlexEnVivo.com hablo de este tema con mucha profundidad y de hecho explico exactamente lo que debe incluir cada uno de los mensajes que van a recibir tus prospectos.

Sin embargo por ahora lo importante es que entiendas a qué me refiero con este concepto.

Ahora, seguramente para este momento te estás preguntando: "Cómo puedo agregar ese sistema a mi página Web?"

Con mucho gusto te contesto.

Existen muchos sistemas que te permiten hacer esto, sin embargo yo te voy a recomendar uno de los que yo personalmente utilizo, porque es de los más fáciles de usar para gente como tú o como yo, que no somos programadores y que queremos una solución que no requiera grandes habilidades técnicas.

El sistema que yo te recomiendo lo puedes encontrar en:

www.ContactoFrecuente.com

De hecho, cuando visitas esa página, se va a redirigir a la página de Aweber.

Ese es uno de los sistemas que yo personalmente utilizo.

Si decides utilizar esta herramienta, a mí me van a pagar una comisión. Porque cuando visitas



**PASO
3**

Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet



GANAR DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

la página www.ContactoFrecuente.com se redirige a la páginas de Aweber utilizando mi enlace de afiliado.

Te lo digo de forma totalmente honesta y transparente.

Sin embargo, puedes tener absoluta certeza de que yo solamente recomiendo productos y servicios que a mí y a mis alumnos nos han funcionado para construir nuestros negocios en Internet.

Con Aweber, puedes crear muy fácilmente un formulario que la gente pueda completar cuando visiten tu página Web con su nombre y su correo electrónico.

Aweber almacena los nombres y correos electrónicos de tus prospectos, y les envía de forma totalmente automatizada los correos electrónicos que tú escribas para convencer a tus prospectos de que compren tu producto.

DENOMINO CONTACTO FRECUENTE A UNA SECUENCIA AUTOMATIZADA DE CORREOS ELECTRÓNICOS QUE SE LE ENVÍAN A TUS PROSPECTOS DESPUÉS DE QUE LLEGAN POR PRIMERA VEZ A TU PÁGINA WEB, PARA LOGRAR QUE TE CONOZCAN MEJOR, QUE CONFÍEN EN TI, Y FINALMENTE QUE COMPREN TU PRODUCTO.

Como te he dicho, la mayoría de las herramientas que yo te recomiendo son totalmente gratis, para que no gastes dinero.

Sin embargo existen algunas, como esta, que tienes que pagar. Finalmente, para empezar cualquier negocio tienes que invertir dinero.

Pero lo bueno es que el costo de este servicio es sumamente bajo, y la ventaja de automatizar todos tus mensajes de ventas realmente es invaluable.





GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Yo he vendido varios millones de dólares (literalmente) utilizando esta estrategia de **CONTACTO FRECUENTE**.

■ Yo he vendido varios millones de dólares (literalmente) utilizando esta estrategia de Contacto Frecuente.

Créeme que vale la pena.

Ahora, si quieres aprender este tema más profundamente y quieres saber exactamente qué tiene que decir cada uno de los mensajes de tu secuencia de **CONTACTO FRECUENTE**, te recomiendo ver y escuchar mi curso www.AlexEnVivo.com

En el módulo 5 del curso, te explico paso-a-paso cómo crear una secuencia de mensajes que esté diseñada para *convencer a la gente de que compre tu producto*.

Y bueno, ya que entiendes la importancia que tiene el concepto de Contacto Frecuente, vamos a hablar de la estructura correcta que debe de tener tu página Web para que sea mucho más fácil que vendas tu producto en Internet.

La Estructura Correcta De Una Página Diseñada Para Vender

Como te dije anteriormente, lo más importante de tu página Web es que tenga la estructura correcta.

Cuando la gente visita mis páginas, la mayoría de ellos no entienden cómo logro ganar tanto dinero con cada una de ellas.

Y la respuesta es que todas ellas están diseñadas correctamente. Es decir, tienen la estructura correcta para convencer a mis prospectos de que compren mis **INFO-PRODUCTOS ELECTRÓNICOS**.

Este es un tema muy amplio, de hecho tengo todo un curso que explica paso-a-paso la estructura que tienen todas mis páginas Web.

Este curso se llama *"Detrás de Cámaras con Alex Berezowsky"*.

Y este curso lo hice para enseñarte mi negocio literalmente "detrás de cámaras". Es un curso en video, en el que te enseñé cuáles son algunas de mis páginas Web en las que vendo Info-Productos Electrónicos y cuál es la estructura exacta que tienen estas páginas.

La buena noticia es que, como tu ya compraste uno de mis cursos, vas a recibir un descuento especial para clientes cuando ordenes mi curso **"DETRÁS DE CÁMARAS CON ALEX BEREZOWSKY"**.

Para ordenar el curso con descuento especial para clientes, simplemente visita:

www.DetrasDeCamarasConAlex.com

www.GanaDineroMientrasDuermes.com



**PASO
3**

Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet



GANAR DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Ahora, regresando al tema de la estructura de tu página Web.

Una página en Internet exitosa tiene que estar dividida en las siguientes tres partes:

- 1_ Página de Prospectos
- 2_ Página de Posicionamiento
- 3_ Página de Persuasión

Te explico a qué me refiero con cada uno de estos términos.

Página de Prospectos

Primero que nada necesitas crear lo que yo denomino una *página de prospectos*. Que es simplemente una ubicación dentro de tu página Web en la que le pides a tus prospectos su nombre y su correo electrónico a cambio de lo que yo denomino un **PRODUCTO GANCHO**.

Te voy a poner un ejemplo.

Uno de los cursos que yo vendo en Internet se llama “Los 7 Rituales de los Emprendedores Exitosos”.

En este curso, le enseño a los emprendedores que quieren empezar un negocio, todos los rituales que deben seguir para que sea más fácil que tengan éxito en su negocio.

Según el escritor Michael Gerber, *más del 80% de los nuevos negocios fracasan dentro de los primeros 5 años*.

Y en este curso, les explico cuáles son los rituales que yo sigo personalmente y que deben seguir para aumentar su probabilidad de éxito y evitar que su negocio fracase.

Estos rituales están relacionados por ejemplo con hacer ejercicio, dormir bien, comer de forma adecuada, administrar su tiempo correctamente y muchos otros hábitos que deben formar para tener éxito en un negocio.

Ahora, cuando la gente visita mi página en la que vendo este curso, evidentemente que lo primero que ven no es una página en la que les intento vender mi curso.

La primera página que ven es mi **PÁGINA DE PROSPECTOS**.

Para ver esta página de prospectos, simplemente visita:

<http://www.los7rituales.com/nuevosnegocios/>



**PASO
3**

*Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet*



GANAR DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Cuando visitas esa página, te das cuenta de que no le estoy vendiendo nada a la gente que la ve. Simplemente en ese momento les estoy pidiendo su nombre y su correo electrónico a cambio de un video (**PRODUCTO GANCHO**).



Alex Berezowsky presenta...

Los 7 Rituales de los Emprendedores Exitosos

Blog | Quién es Alex Berezowsky | Información Del Curso | Contáctanos

**“ATENCIÓN EMPRENDEDORES:
Según Michael Gerber El 80% De Los Nuevos
Negocios **FRACASAN**...”**

**Descubre Los 2 Motivos Por Los Cuáles La Mayoría
De Los Nuevos Negocios Fracasan...**

(... Y Conoce Acerca Del Curso Que Está Ayudando A Emprendedores
En Todo El Mundo Para Que No Les Suceda Lo Mismo... ...)

Escribe Tu Nombre y Correo Electrónico Para Descubrir 2 Razones
Por Las Que La Mayoría De Los Emprendedores **FRACASAN**.

☒ Acepto la [Política de Privacidad](#)

Su Nombre:

Correo Electrónico:

Haga clic aquí para entrar ahora!

Página de Prospectos de www.Los7Rituales.com

Una vez que completan el formulario, ya tengo contacto directo con ellos, y es ahí en donde puedo implementar la técnica de **CONTACTO FRECUENTE**.

Es decir, utilizando el sistema www.ContactoFrecuente.com puedo enviarles información por correo electrónico para que me conozcan más, confíen en mí y eventualmente sea más probable que compren mi producto.

Este es el objetivo principal de la **PÁGINA DE PROSPECTOS**: simplemente capturar la información de contacto de tus prospectos para poder comunicarte con ellos en un futuro.



GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

El objetivo de esta página *no es vender*. El objetivo es simplemente *pedirle su información de contacto*.

Utilizando nuevamente la analogía de “conocer a una mujer”, la **PÁGINA DE PROSPECTOS** lo que estaría haciendo es “pedirle el teléfono” para poder estar en contacto con ella.

– *Tu Producto Gancho*

Ahora, quiero que te detengas por un momento y pienses en tu **MERCADO HAMBRIENTO**.

Quiero que te hagas la siguiente pregunta:

¿Cuál es el problema principal que ellos quieren resolver?

O bien... te puedes hacer la siguiente pregunta:

¿Cuál es su mayor deseo o aspiración relacionado con el tema que elegiste?



QUIERO QUE TE HAGAS LA SIGUIENTE PREGUNTA: ¿CUÁL ES EL PROBLEMA PRINCIPAL QUE ELLOS QUIEREN RESOLVER?. O BIEN... ¿CUÁL ES SU MAYOR DESEO O ASPIRACIÓN RELACIONADO CON EL TEMA QUE ELEGISTE?

Una vez que contestes estas dos preguntas, piensa detenidamente, ¿Qué información puedes ofrecer en tu **PÁGINA DE PROSPECTOS** totalmente gratis a cambio de su nombre y su correo electrónico?

Es decir... ¿Cuál puede ser tu **PRODUCTO GANCHO**?



GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Como te dije anteriormente, el producto gancho puede ser un PDF, un audio o un video que le das a tus prospectos a cambio de su información de contacto, como puede ser su nombre y su correo electrónico.

Sin embargo, el **PRODUCTO GANCHO** tiene que estar diseñado de forma estratégica.

■ El producto gancho puede ser un PDF, un audio o un video que le das a tus prospectos a cambio de su información de contacto, como puede ser su nombre y su correo electrónico.

No se trata solamente de “regalarles” lo que sea.

Se trata de diseñar un producto de información que cumpla con estos dos objetivos:

1_ Que le enseñe a tu **MERCADO HAMBRIENTO** algunas tácticas y estrategias específicas para resolver el problema que tienen, o para ayudarlos a alcanzar el objetivo que desean;

2_ Que te posicione a ti como el experto o experta en ese tema.

Imagínate por un momento tú estuvieras interesado o interesada en bajar de peso.

Y llegas a una página Web y te ofrecen un video gratuito que se llama: “Los 3 Alimentos Que Te Ayudan A Quemar Grasa”

Y para ver el video, tienes que escribir tu nombre y tu correo electrónico.

Entonces, como quieres conocer cuáles son esos 3 alimentos, completas el formulario y pocos segundos después recibes el video gratis en tu correo electrónico.

Ves el video, y te quedas impresionado o impresionada con la información que acabas de ver.

Ya que es información real, específica y que puedes utilizar para bajar de peso.

En ese momento sucede algo mágico:

Confías totalmente en la persona que te regaló ese video porque te acaba de demostrar que domina el tema de bajar de peso con una estrategia muy específica.

Y además de esto, sucede otro fenómeno psicológico muy interesante.

Este fenómeno es a lo que Robert Cialdini denomina:

Reciprocidad

Con este fenómeno, Robert Cialdini se refiere a que la gente siempre tiende a regresar los favores.



**PASO
3**

*Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet*



GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Cuando tú le regalas algo a alguien, esa persona pierde el “balance” psicológico y a nivel subconsciente tiene la creencia de que de alguna forma tiene que regresarte ese favor.

Y bueno, regresando al tema del **PRODUCTO GANCHO**, si tú acabas de ver el video gratis de los 3 alimentos para quemar grasa, de alguna forma a nivel subconsciente tú te sientes obligado u obligada a pagarle el favor a la persona que te regaló el video.

Ahora, qué sucede si al final del video gratis, la persona que lo creó te dice que si quieres aprender más técnicas avanzadas para bajar de peso y para quemar grasa, puedes ordenar su curso completo.


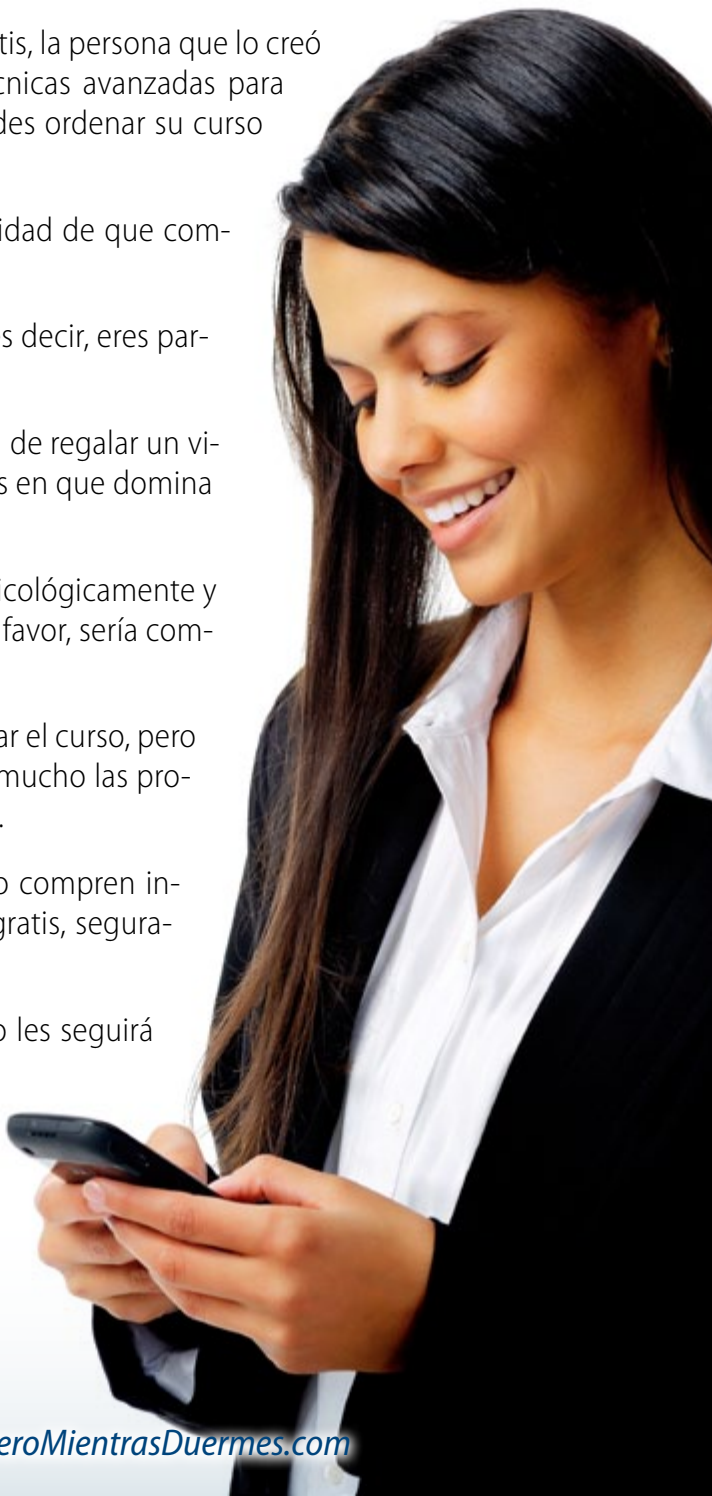
En ese momento, hay una gran probabilidad de que compres el producto porque:

- Tú tienes interés en ese tema, es decir, eres parte del **MERCADO HAMBRIENTO**;
- El dueño del producto te acaba de regalar un video y ahora confías mucho más en que domina el tema de bajar de peso;
- Te sientas fuera de “balance” psicológicamente y una buena forma de pagarle el favor, sería comprando su curso.

Obviamente no toda la gente va a comprar el curso, pero siguiendo este proceso, van a aumentar mucho las probabilidades de que más gente lo compre.

Además, muchas de las personas que no compran inmediatamente después de ver el video gratis, seguramente van a comprar después.

Y esto es porque el creador del producto les seguirá enviando por correo electrónico diferentes artículos, videos y archivos de audio gratis con los cuáles les seguirá demostrando que domina el tema y les seguirá ofreciendo su curso utilizando la técnica que yo denomino **CONTACTO FRECUENTE**.



PASO 3

*Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet*



GANAR DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Ahora, ya que entendiste bien cómo funciona la primera parte de tu página Web que es la **PÁGINA DE PROSPECTOS**, vamos a hablar de una página muy importante que te va a permitir posicionarte todavía más en la mente de tus prospectos como el experto o la experta en el tema de tu producto.

Página de Posicionamiento

La segunda parte de tu página Web, a la que yo denomino *página de posicionamiento*, tiene tres objetivos principales.

Los tres objetivos que quieres alcanzar con esta página es que tus prospectos:

- Te conozcan
- Les agradezcas
- Confíen en ti

Quiero que por un momento te pongas a pensar en una situación en la que compras algo.

Normalmente para que le compres algo a alguien, tienen que suceder estos tres factores.

- Tienes que *conocer* a la persona que te está vendiendo el producto.
- Te tiene que *agradar* esa persona.
- Tienes que *confiar* en ella.

Si falta alguno de estos tres elementos, sería casi imposible que compres el producto o servicio.

Lo mismo sucede en Internet.

Y de hecho en Internet estos tres factores son todavía más importantes, porque no puedes ver frente a ti a la persona que te está vendiendo un producto.

Y como no existe ese contacto directo con la persona, si no existen los tres factores que te acabo de explicar, va a ser casi imposible cerrar una venta.

Ahora, la pregunta obvia es: ¿Cómo puedo resolver este dilema?

Justamente ese es el objetivo de la **PÁGINA DE POSICIONAMIENTO**.

Una **PÁGINA DE POSICIONAMIENTO** es una parte de tu página en la que vas a publicar videos, audios y artículos totalmente gratis para tus suscriptores.



**PASO
3**

*Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet*



GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Obviamente todo este contenido que vas a publicar gratis tiene que estar relacionado con el tema de tu producto.

Y al final de cada video, audio o artículo, siempre debes de recordarles que si quieren aprender más información relacionada con ese tema, les recomiendas ordenar tu curso completo.

Todos estos videos, audios y artículos, se los vas a mandar por correo electrónico de forma totalmente automatizada a todas las personas que visitan tu página y te dejan su correo electrónico en tu **PÁGINA DE PROSPECTOS**.

Para esto, vas a utilizar la herramienta que te dije anteriormente que puedes encontrar en www.ContactoFrecuente.com



AL FINAL DE CADA VIDEO, AUDIO O ARTÍCULO, SIEMPRE DEBES DE RECORDARLES QUE SI QUIEREN APRENDER MÁS INFORMACIÓN RELACIONADA CON ESE TEMA, LES RECOMIENDAS ORDENAR TU CURSO COMPLETO.

A través de mantener este **CONTACTO FRECUENTE** con tus suscriptores y mandarles todos estos videos, audios y artículos totalmente gratis, vas a lograr que:

- Te conozcan
- Les agrades
- Confíen en ti

Y finalmente con esto vas a lograr que sea mucho más probable que compren tu **INFO-PRODUCTO ELECTRÓNICO**.



**PASO
3**

*Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet*



GANAR DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Para ver un ejemplo de una de mis páginas de posicionamiento, visita:

www.Los7Rituales.com

En esa página puedes ver algunos artículos que yo he publicado gratis para mis suscriptores.

Estos artículos están relacionados con el tema de mi curso *Los 7 Rituales de los Emprendedores Exitosos*.

Alex Berezowsky presenta...

Los 7 Rituales de los Emprendedores Exitosos

Blog | Quién es Alex Berezowsky | Información Del Curso | Contáctanos

Ritual de Arranque Para Crecer Tu Negocio

Llegamos al momento más importante de este primer pilar que es: "Optimización Física". Se trata del primer ritual al que yo denomino: "Ritual de Arranque" que esta basado en un momento del día, al que yo llamo "El Momento Mágico".

Este Ritual te va a ayudar a crecer MUCHO tu negocio.

El Momento Mágico, simplemente, son las dos primeras horas de todos los días de tu vida. Quiero que sepas que las dos horas de cada día que tú vives en esta tierra son las primeras dos horas más importantes porque, no sé si te has dado cuenta, cuando estas por ejemplo de mal humor, amanece de mal humor en esas primeras dos horas. Posiblemente, tengas algún problema, te peleas con tu esposa, con tu esposo, con tus hijos. Y eso hace que llegas de mal humor al trabajo y esto va a ser que produzcas menos y eso hace que, tal vez, te pelees con alguien en el trabajo también. Entonces, como te peleaste con alguien en el trabajo, llegas a tu casa de mucho peor humor y de laguna forma sigues este mismo comportamiento y si tu momento mágico es negativo todos los días de tu vida. Evidentemente, en 10, 15 o 20 años vas a tener una vida matrimonial muy negativa, una vida profesional muy negativa, una vida física muy negativa y vas a llegar al fracaso en cada una de las áreas de tu vida.

Página de Posicionamiento de www.Los7Rituales.com

Publicaciones Recientes

- Ritual de Arranque Para Crecer Tu Negocio
- Optimización Física Para Tener Exitos en los Negocios
- Los 4 Pilares del Exitos en los Negocios
- Qué es un ritual?
- El Problema Con Los Hábitos

Categorías

- Los Pilares del Exitos en Los Negocios
- Optimización Física
- Por Qué Necesitas Rituales?
- Rituales Para Crecer Tu Negocio

Mis suscriptores pueden leer estos artículos, y obviamente cuando les ofrezco mi curso, es mucho más probable que lo compren.

Ahora, ya que entiendes el concepto de **PÁGINA DE PROSPECTOS** y **PÁGINA DE POSICIONAMIENTO** vamos a hablar de la tercera parte que debe tener tu página Web.



GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Esta tercera parte es la más importante, porque es ahí donde vas a poder vender tu **INFO-PRODUCTO ELECTRÓNICO**.

Página de Persuasión

Hasta este momento hemos hablado de cómo capturar la información de contacto de tus prospectos y de cómo posicionarte en su mente como un experto o una experta en su mente.

Sin embargo falta *lo más importante que es vender*.

De nada sirve que tengas una base de datos con miles de suscriptores y que todos ellos sepan que dominas un tema, si no están comprando tu producto.

Porque finalmente, estamos hablando de cómo construir un negocio. Y para que un negocio sea exitoso necesitas forzosamente, no solamente dar valor, sino también persuadir a la gente de que pague por ese valor.

Este es, por mucho, el tema que más me apasiona dentro de todo el gran Universo que son los negocios en Internet:

■ Cuando tú sabes cómo convencer a la gente, realmente tienes “las llaves del castillo” y puedes lograr muchas cosas en la vida, como en este caso es vender tu Info-Producto Electrónico.



Me refiero al *Arte de la Persuasión*.

Cuando tú sabes cómo convencer a la gente, realmente tienes “las llaves del castillo” y puedes lograr muchas cosas en la vida, como en este caso es vender tu **INFO-PRODUCTO ELECTRÓNICO**.

Justamente ese es el objetivo de la tercera parte de tu página Web:

Yo la denomino la *página de persuasión*.

Una **PÁGINA DE PERSUASIÓN** simplemente es una parte de tu página Web en la que el único objetivo es convencer o persuadir a tus prospectos de que compren tu producto.

Es decir, no quieres capturar su información, porque ya la tienes. No quieres posicionarte como un experto o una experta, porque para ese momento esa tarea ya está hecha.

Lo único que quieres en este momento es convencer a la gente de que saque su cartera, tome su tarjeta de crédito y pague en Internet tu **INFO-PRODUCTO ELECTRÓNICO**.

Evidentemente que no es fácil convencer a la gente.



PASO
3

*Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet*



GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

De hecho, la forma de hacerlo correctamente está basada en un sistema que combina muchos factores psicológicos de influencia y de persuasión que se han ido acumulando y refinando a lo largo de la historia de las comunicaciones humanas.

El arte de persuadir a la gente, es un tema que a mi en lo personal me apasiona.

De hecho, por este motivo fue que desarrollé hace algunos meses mi famoso curso *Persuasión Virtual*.

En este curso, explico todos los principios psicológicos que yo personalmente utilizo para convencer a la gente de que compre mis **INFO-PRODUCTOS ELECTRÓNICOS** en Internet.

Lo que hice fue simplemente resumir y simplificar toda la información que me ha costado varias decenas de miles de dólares aprender.

Créeme que he invertido mucho dinero en cursos, libros y seminarios relacionados con el arte de persuadir a la gente. Y en **PERSUASIÓN VIRTUAL** hablo de los conceptos más importantes relacionados con este tema.

Y lo más importante es que, en este curso, hablo específicamente de los principios psicológicos para persuadir a la gente *a través del Internet*, que como sabes, es totalmente diferente que persuadirlos frente a frente.

Para tener acceso inmediato al curso **PERSUASIÓN VIRTUAL**, visita:

www.PersuasionVirtual.com

Ahora, regresando al tema de tu **PÁGINA DE PERSUASIÓN**.



Existen dos formas de convencer a la gente de que compre tus productos.

Estas dos formas son:

1_ Carta de Ventas

2_ Video de Ventas

Con mucho gusto te explico cada uno de estos conceptos.



PASO 3

*Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet*



GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Primero, una *carta de ventas* es simplemente una carta que le escribes a tus prospectos en la que tu principal objetivo es que compren tu producto.

Las **CARTAS DE VENTAS** de hecho no se originaron con el Internet.

Se originaron algunos años después de que se inventó la imprenta.

Como te platiqué anteriormente, cuando se inventó la imprenta, surgió el concepto al que yo denomino *clonación virtual*.

CLONACIÓN VIRTUAL simplemente significa que, en vez de ir “tocando de puerta en puerta” para vender tu producto, puedes escribir tu mejor mensaje de ventas una sola vez y replicarlo. Es decir, “clonarlo”.

En el caso de la imprenta, simplemente se puede replicar el mensaje de ventas imprimiendo varias copias del mismo documento.

Por ejemplo, en el caso de Aaron Montgomery Ward, el emprendedor que te platiqué en la sección anterior, él podría crear su catálogo de productos una sola vez y después podía imprimir miles de copias de esta poderosa herramienta de ventas.

Utilizando este mismo concepto de **CLONACIÓN VIRTUAL**, una *carta de ventas* es simplemente una carta que le escribes a tu prospecto para convencerlo de que compre tu producto.

Antes del Internet, los expertos en Mercadotecnia Directa lo que hacían era escribir una **CARTA DE VENTAS**, después imprimían miles de copias de la misma carta, y se las enviaban por correo a miles de prospectos para convencerlos de que compraran un producto o un servicio.

Ahora, la gran ventaja del Internet es que para publicar cientos o miles de cartas de ventas, no necesitas gastar absolutamente nada en imprimir las cartas o en enviarlas por correo a tus prospectos.

■ Gracias al Internet, podemos publicar en nuestra página de persuasión, una carta de ventas y cada vez que un prospecto nuevo lea nuestra carta, no tenemos que pagar ningún costo de impresión ni de envío.

Gracias al Internet, podemos publicar en nuestra **PÁGINA DE PERSUASIÓN**, una carta de ventas y cada vez que un prospecto nuevo lea nuestra carta, no tenemos que pagar ningún costo de impresión ni de envío.

Y esto es porque la **CARTA DE VENTAS** es simplemente un archivo electrónico que está en nuestra página Web.

Para ver un ejemplo de una de mis **PÁGINAS DE PERSUASIÓN** en la que utilizo una **CARTA DE VENTAS**, visita:

www.AlexEnVivo.com



**PASO
3**

*Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet*



GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Como sabes, **ALEX EN VIVO** es uno de mis entrenamientos más avanzados.

Este curso está diseñado para los emprendedores que necesitan *que yo sea su Mentor*, y que los lleve “de la mano” para que juntos construyamos paso-a-paso su negocio en Internet.

Y como puedes ver, en la **CARTA DE VENTAS** que aparece en mi página de persuasión ubicada en www.AlexEnVivo.com le explico a la gente los beneficios de este curso y por qué les conviene que se registren a mi entrenamiento.

Ahora, además de la **CARTA DE VENTAS**, existe otro mecanismo que puedes utilizar en tu **PÁGINA DE PERSUASIÓN** para convencer a tus prospectos de que compren tu **INFO-PRODUCTO ELECTRÓNICO**.

A este segundo componente yo lo llamo *video de ventas*.

Un **VIDEO DE VENTAS** es simplemente un video en el que tu único objetivo es convencer a tus prospectos de que compren tu producto.

Al igual que con la **CARTA DE VENTAS**, el objetivo de este video no es pedirles su información de contacto ni tampoco posicionarte como un experto o experta.

Porque para ese momento, esas dos tareas ya están hechas.



EL ÚNICO OBJETIVO DEL VIDEO DE VENTAS ES CONVENCER A TUS PROSPECTOS DE QUE SAQUEN TU CARTERA, TOMEN SU TARJETA DE CRÉDITO Y COMPREN TU INFO-PRODUCTO ELECTRÓNICO.

El único objetivo del **VIDEO DE VENTAS** es convencer a tus prospectos de que saquen tu cartera, tomen su tarjeta de crédito y compren tu **INFO-PRODUCTO ELECTRÓNICO**.



GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Los principios psicológicos que se utilizan en el **VIDEO DE VENTAS** son exactamente los mismos que los que se utilizan en la **CARTA DE VENTAS**. Estos principios son los que explico muy detalladamente en mi curso **PERSUASIÓN VIRTUAL** al que puedes tener acceso en www.PersuasionVirtual.com

La única diferencia entre estas dos herramientas es el formato.

Una de ellas es una carta y la otra es un video.

Pero los principios psicológicos que se utilizan son exactamente los mismos.

Para ver un ejemplo de un video de ventas que yo utilizo en una de mis **PÁGINAS DE PERSUASIÓN**, visita:


www.los7rituales.com/7r/

■ Mi principal objetivo es convencer a mis prospectos de que la mayoría de los nuevos negocios fracasan, y que si ellos son capaces de utilizar los rituales que yo les enseño en “Los 7 Rituales de los Emprendedores Exitosos”, será mucho más fácil que tengan éxito en su negocio.

Como puedes ver en ese video, mi principal objetivo es convencer a mis prospectos de que la mayoría de los nuevos negocios fracasan, y que si ellos son capaces de utilizar los rituales que yo les enseño en “*Los 7 Rituales de los Emprendedores Exitosos*”, será mucho más fácil que tengan éxito en su negocio.

Ese video me ha generado decenas de miles de dólares en ventas, y la mejor parte es que solamente tuve que grabarlo una sola vez.

De la misma forma, tu puedes grabar un **VIDEO DE VENTAS** en el que convencas a la gente de que compre tu **INFO-PRODUCTO ELECTRÓNICO** y puedes agregar ese video en lo que yo denomino tu **PÁGINA DE PERSUASIÓN**.



PASO 3

Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet



GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Ahora, seguramente te estás preguntando: ¿Qué es mejor, una **CARTA DE VENTAS** o un **VIDEO DE VENTAS**?

Comparando estas dos herramientas, mi opinión es que es mucho mejor un **VIDEO DE VENTAS**.

Y la principal razón es que, cuando la gente ve tu video, no solamente los estás convenciendo de que compren tu producto, sino que al mismo tiempo estás estableciendo una relación mucho más fuerte con ellos, porque te están viendo hablar en la pantalla.

Y como sabes, una parte importante en la comunicación humana es *el lenguaje no verbal*. Y a través de un video, puedes transmitir esta comunicación no verbal de una forma muy poderosa y esto hace que tu mensaje de ventas sea más efectivo.

Sin embargo, existe una tercera opción que puedes utilizar y que te recomiendo. Me refiero a la opción de utilizar *las dos herramientas al mismo tiempo*.

Es decir, crear una página de persuasión que contenga un **VIDEO DE VENTAS** y una **CARTA DE VENTAS**.

Esto es sumamente poderoso, ya que existen personas que prefieren leer la información, y muchas otras que prefieren ver un video. Cuando tú incorporas los dos formatos en tu página, permites a una mayor cantidad de personas consumir el contenido de tu mensaje de ventas.

Si vas a mi página www.AlexEnVivo.com puedes ver un ejemplo de cómo utilizo estas dos herramientas.

Puedes ver un video hasta arriba, y después puedes ver una carta de ventas que explica los beneficios de pertenecer a mi entrenamiento avanzado **ALEX EN VIVO**.

Las Tres Páginas En Acción

Ahora, seguramente te estás preguntando: ¿Cómo le hago para integrar las tres páginas? ¿Cuál tienen que ver primero mis prospectos y cuál después?

Con mucho gusto te contesto.

Cuando generas tráfico a tu página utilizando las estrategias que te voy a enseñar en la siguiente sección, tienes que dirigir a todos esos visitantes a tu **PÁGINA DE PROSPECTOS**.

Es decir, la primera página que tiene que ver una persona que visita tu página por primera vez es tu **PÁGINA DE PROSPECTOS**, en la que les ofreces un **PRODUCTO GANCHO** totalmente gratis a cambio de su nombre y su correo electrónico.

Ya que tus prospectos se registran en tu **PÁGINA DE PROSPECTOS**, se inscriben a tu secuencia de



PASO
3

*Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet*

GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

CONTACTO FRECUENTE utilizando la herramienta de www.ContactoFrecuente.com y el primer día reciben un correo electrónico en el que les das el

PRODUCTO GANCHO

que les prometes, y además les recuerdas que pueden

comprar tu curso completo para aprender más información relacionada con ese tema.

Al ofrecerles tu curso completo, les das la ubicación exacta en donde se encuentra tu **PÁGINA DE PERSUASIÓN** dentro de tu página.

Obviamente no les dices que se llama tu **PÁGINA DE PERSUASIÓN**. Eso es algo que solamente tú y yo sabemos. Simple-

mente les dices que para conocer más información acerca de tu curso, visiten esa página.

Entonces, muchos de ellos van a visitar tu **PÁGINA DE PERSUASIÓN** ese mismo día y algunos van a comprar tu producto.

Ahora, todas las personas que no compraron tu producto, van a seguir recibiendo correos electrónicos tuyos a través de tu secuencia de **CONTACTO FRECUENTE**.

En el módulo 5 de mi curso *Alex En Vivo* explico paso-a-paso cuál es la mejor forma de crear esta secuencia, ya que es un tema muy amplio, sin embargo lo importante por ahora es que entiendas que esta secuencia de mensajes debe de combinar dos tipos de comunicación.

Por un lado, les vas a enviar correos electrónicos dándoles acceso gratuito a los videos, artículos y audios que vas a publicar en tu **PÁGINA DE POSICIONAMIENTO**.

En el curso **ALEX EN VIVO**, yo denomino a este tipo de comunicación el "lenguaje labrador", ya que el labrador es un perro muy amigable, es decir, no es nada agresivo. Y tu lenguaje en estos correos va a ser muy amigable y simplemente ofreciéndoles contenido gratuito.

Por otro lado, algunos de los mensajes van a estar escritos con un lenguaje más persuasivo y, en vez de darles contenido gratuito, vas a convencerlos de que compren tu producto.



GANAR DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Es decir, vas a hablar de los beneficios que van a recibir cuando tengan acceso a tu curso completo.

En el curso **ALEX EN VIVO** yo denomino a este tipo de lenguaje, el “lenguaje pitbull”, ya que el pitbull es un perro muy agresivo. Y el tipo de lenguaje que vas a utilizar en estos correos debe de ser más persuasivo, o un poco mas “agresivo” que los demás.

Y en todos estos mensajes, les vas a enviar el enlace de tu **PÁGINA DE PERSUASIÓN**, en donde pueden ordenar tu **INFO-PRODUCTO ELECTRÓNICO**.

■ Te recomiendo que aproximadamente el 50% de tus mensajes sean de posicionamiento y el 50% sean de persuasión.

Yo te recomiendo que aproximadamente el 50% de tus mensajes sean de posicionamiento y el 50% sean de persuasión.

Es decir, la mitad de los correos electrónicos que tus prospectos van a recibir después de haber visitado tu página por primera vez, van a estar diseñados para compartir con ellos el contenido gratuito de tu **PÁGINA DE POSICIONAMIENTO**.

Y la otra mitad de los mensajes van a estar creados con el objetivo de convencer a tus prospectos de que compren tu curso y les vas a mandar un enlace que los lleve a tu **PÁGINA DE PERSUASIÓN**.


Siguiendo el sistema que acabo de compartir contigo, vas a conseguir lo siguiente:

- Por un lado, gracias a tu **PÁGINA DE PROSPECTOS**, vas a construir el activo más importante de cualquier negocio que es: una base de datos de prospectos y de clientes;
- Por otro lado, gracias a tu **PÁGINA DE POSICIONAMIENTO**, vas a lograr posicionarte en la mente de tus prospectos y tus clientes como un experto o experta en el tema de tu **INFO-PRODUCTO ELECTRÓNICO**;
- Y finalmente, gracias a tu **PÁGINA DE PERSUASIÓN**, vas a lograr convencer a tus prospectos de que compren tu **INFO-PRODUCTO ELECTRÓNICO**.

Y el resultado de esto va a ser que, por un lado, tus clientes finalmente van a poder transformar su vida, resolver su problema o alcanzar el objetivo que tienen, y por otro lado tú vas a poder *ganar dinero de forma totalmente automatizada desde tu casa o desde cualquier parte del mundo*.

Créeme, que no hay mejor negocio que este. Estás ayudando a las personas a transformar su vida, y por otro lado puedes disfrutar de lo que yo denomino la *Era de la Calidad de Vida*.

Ahora, ya que entiendes cuál es la estructura exacta que debe de tener tu página Web, vamos a hablar de un tema que a mi en lo personal no me gusta. Me refiero a...



**PASO
3**

Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet



GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

La Aburrida Parte Técnica de Una Página Web

No se cuál sea tu área de conocimiento, pero si eres como yo, entonces no sabes absolutamente nada de diseño gráfico o de programación.

De hecho, la “parte técnica” de un negocio en Internet es la que yo considero la más aburrida de todo.

La buena noticia es que afortunadamente tú y yo:

Estamos en el negocio de la Psicología, no de la Tecnología.

Quiero repetir esta frase nuevamente, porque es una de las más importantes de todo este curso. Si tú logras entender este concepto, por un lado te vas a ahorrar muchos “dolores de cabeza” y por otro lado vas a ganar mucho más dinero.

Repito: **ESTAMOS EN EL NEGOCIO DE LA PSICOLOGÍA, NO DE LA TECNOLOGÍA.**

Te explico a qué me refiero con este concepto.

Muchas veces cuando conozco a alguien por primera vez y me preguntan a qué me dedico, les digo que vendo productos de información en Internet.

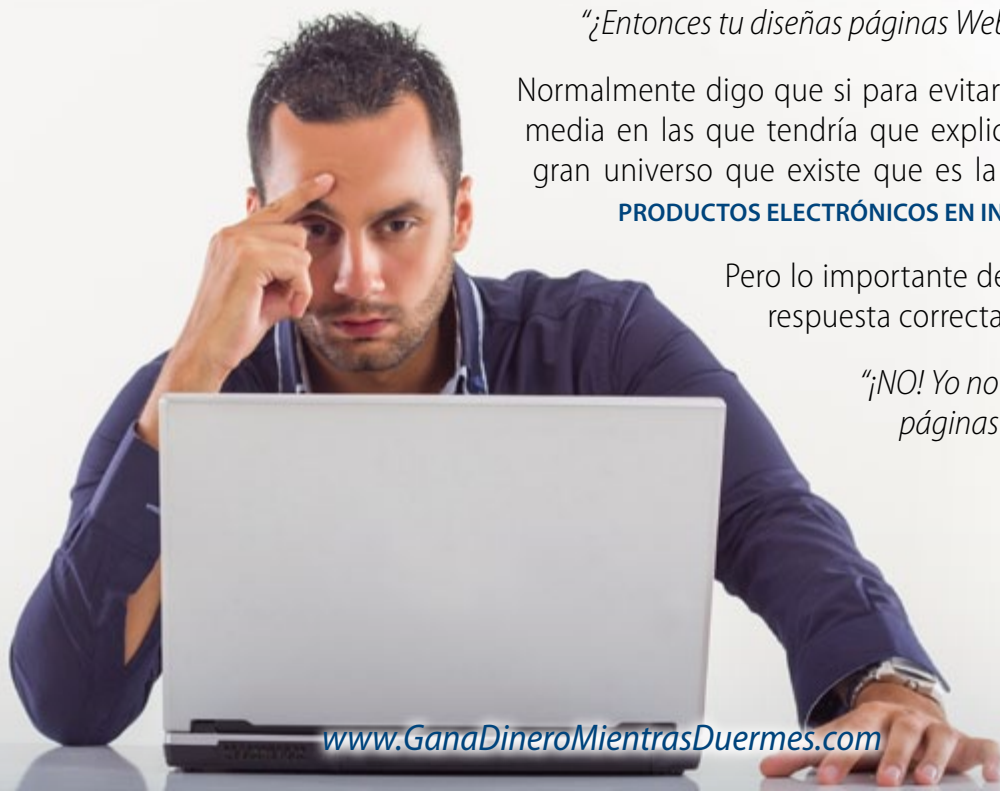
Después de quedarse con cara de “signo de interrogación” porque no saben qué es “vender información”, su siguiente pregunta es:

“¿Entonces tu diseñas páginas Web?”

Normalmente digo que si para evitarme dos horas y media en las que tendría que explicarles todo este gran universo que existe que es la venta de **INFO-PRODUCTOS ELECTRÓNICOS EN INTERNET.**

Pero lo importante de esto es que, la respuesta correcta sería que:

“¡NO! Yo no diseño páginas Web.”





GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

De hecho, yo hasta la fecha no se absolutamente nada de programación ni de diseño gráfico. Nunca he diseñado ninguna página Web.

Y aún así he vendido *varios millones de dólares en Internet*.

Y la razón por la que esto ha sido posible es porque, afortunadamente, muy pronto en mi negocio me di cuenta de que en Internet no gana el que sepa más de tecnología.

No gana el que sepa diseñar páginas Web ni el que sepa programación.

Todas esas habilidades se pueden subcontratar y hay miles de personas en todo el mundo que lo pueden hacer por ti a precios ridículamente bajos.

En Internet siempre va a ganar el que *sepa más de psicología*.

Es decir, el que entienda los principios psicológicos que tienes que utilizar para saber convencer a la gente de que saque su tarjeta de crédito y compre tu producto.

Esa es la "habilidad de habilidades" en los negocios en Internet.



LA RAZÓN POR LA QUE ESTO HA SIDO POSIBLE ES PORQUE,
AFORTUNADAMENTE, MUY PRONTO EN MI NEGOCIO ME DI CUENTA DE QUE
EN INTERNET NO GANA EL QUE SEPA MÁS DE TECNOLOGÍA.

No se trata de tecnología. Se trata de psicología.



**PASO
3**

*Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet*



GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Si analizas con detenimiento la historia de las comunicaciones humanas, te vas a dar cuenta de que la tecnología de comunicación ha cambiado frecuentemente.

■ Cuando tú dominas el arte de persuadir a la gente, no importa si la tecnología cambia o se transforma, siempre vas a poder convencer a las personas de que compren tus productos.



Pero *la psicología de las personas no han cambiado* desde hace cientos de miles de años.

Los seres humanos estamos “cableados” de la misma forma desde el principio de la humanidad.

Y por lo mismo, cuando tú dominas el arte de persuadir a la gente, no importa si la tecnología cambia o se transforma, siempre vas a poder convencer a las personas de que compren tus productos.

Entonces, a partir de este momento, quiero que la mayoría de los cursos, libros, artículos y seminarios a los que vayas para aprender más sobre negocios en Internet, sean enfocados a la psicología de ventas.

Olvida la tecnología.

Como te vas a dar cuenta, cientos de miles de personas en el mundo pueden resolver tus problemas “técnicos”.

Pero es muy difícil encontrar a alguien que te ayude a escribir una **CARTA DE VENTAS**, o un **VIDEO DE VENTAS** para convencer a tus prospectos de que compren tus productos.

Ahora, de cualquier forma, como te podrás imaginar existen ciertos conceptos básicos que tienes que entender relacionados con la parte “técnica” para poder crear tu propia página Web para vender tu **INFO-PRODUCTO ELECTRÓNICO**.

Y justamente de eso te quiero hablar en esta parte del curso.

Te voy a explicar paso-a-paso todos los conceptos “técnicos” básicos que necesitas conocer para poder tener tu propia página en Internet.

Dominio y Servidor

Existen muchas formas de tener tu propia página Web sin pagar absolutamente nada.

De hecho, si vas a www.Wordpress.com puedes tener tu propia página en Internet en pocos segundos totalmente gratis.



**PASO
3**

*Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet*



GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Lo mismo si vas a www.Tumblr.com. En esa página puedes crear tu propio blog y empezar a publicar contenido de forma totalmente gratuita.

El problema con las soluciones gratuitas es que:

- Por un lado tu página no va a estar ubicada en tu propio dominio. Es decir, para que la gente visite tu página tendría que escribir por ejemplo nombredetupagina.wordpress.com en vez de escribir www.nombredetupagina.com (este es solamente un ejemplo).
- Por otro lado, si utilizas este tipo de servicios es muy difícil modificar el diseño y la estructura de la página para poder crear los tres tipos de páginas que te expliqué anteriormente (**PÁGINA DE PROSPECTOS**, **PÁGINA DE POSICIONAMIENTO** y **PÁGINA DE PERSUASIÓN**).

Este tipo de soluciones gratuitas son adecuadas para personas que quieren solamente publicar información *sin vender absolutamente nada*.

Si tú no tienes interés en ganar dinero, entonces estas herramientas son perfectas para ti, porque te permiten publicar artículos, videos y audios para que la gente consuma tu contenido.

Pero me imagino que este no es tu caso, porque si fuera así no estarías leyendo o escuchando este curso.

Tú no solamente quieres publicar contenido sino que quieres vender tus **INFO-PRODUCTOS ELECTRÓNICOS**.

En este caso yo te recomiendo que inviertas en tu negocio y desarrolles una página Web diseñada para vender.

La gran ventaja es que, como te vas a dar cuenta, a comparación de otro tipo de negocios la inversión necesaria para tener tu propia página en Internet son ridículamente bajos.

Ahora, quiero que pongas mucha atención porque te voy a explicar exactamente qué es lo que necesitas.

— Tu Propio Dominio

Primero que nada, si quieres una página totalmente profesional que venda tus productos, necesitas tener tu propio dominio.

Un dominio es simplemente la dirección de tu página Web.

Normalmente, estos dominios terminan en “.com”



**PASO
3**

Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet



GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

- El costo de tener tu propio dominio es muy bajo, de hecho vas a pagar como \$10 o \$15 dólares al año por tenerlo.

Por ejemplo:

www.AlexEnVivo.com

www.Los7Rituales.com

www.PersuasionVirtual.com

Estos son algunos ejemplos de los dominios de tres de mis páginas Web.

La buena noticia es que es muy barato tener tu propio dominio.

Para comprar tu propio dominio, simplemente tienes que visitar la página:

es.Godaddy.com

De hecho puedes visitar también www.Godaddy.com pero esa es la página en Inglés. Si prefieres la página en español, entonces visita es.Godaddy.com

GODADDY es una empresa que vende dominios y muchos otros servicios relacionados con páginas Web.

El costo de tener tu propio dominio es muy bajo, de hecho vas a pagar como \$10 o \$15 dólares al año por tenerlo.

Lo primero que tienes que hacer en es.Godaddy.com es buscar si el dominio que quieres comprar está disponible.

Imagínate que tu **INFO-PRODUCTO ELECTRÓNICO** está relacionado con "cómo educar a un perro".

Entonces, vamos a **GODADDY**, y escribo en la ventana que vas a ver, por ejemplo educandoa-tuperro.com

A screenshot of the GoDaddy website's domain search interface. The main heading reads "Tu sitio web empieza con un dominio." Below it is a search bar with the text "educandoatuperro" entered, followed by a ".com" dropdown menu and a green "GO" button. To the right of the search bar is a photo of a smiling woman, Natalia Velez, with the text "NATALIA VELEZ Go Daddy .CO GIRL y Cliente". At the bottom of the search bar, it says "Más de 53 millones nombres de dominio registrados." and "Búsqueda de Dominios por Volumen". Below the search bar, it says "EducandoATuPerro.com en GoDaddy".

PASO 3

Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet

GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Al escribir este dominio y hacer clic en el botón para iniciar la búsqueda en GoDaddy.com me doy cuenta de que, en el momento que estoy creando este curso, el dominio www.educandoatuperro.com está disponible y cuesta solamente \$8.19 dólares por un año.

Posiblemente alguien lo compre después, pero en este momento, este dominio está disponible.



Extension	Price	Action
.COM	C\$ 8.19*/yr	Agregar
.CO	C\$ 8.19	Agregar
.INFO	Pedido Pendiente C\$ 20.99	Agregar
.NET	C\$ 6.99*/año	Agregar
.ORG	C\$ 6.99*	Agregar
.US	C\$ 3.99	Agregar
.WS	C\$ 11.99/año	Agregar
.CA	C\$ 9.99/año	Agregar

EducandoATuPerro.com Disponible

Entonces, lo único que tengo que hacer es hacer clic en el botón de compra que dice “Agregar” o “Compra Express” y simplemente pagar el dominio.

A partir de ese momento, ese dominio ya es tuyo por un año. Lo único que tienes que hacer para conservarlo después de un año es pagar la anualidad, que por lo general es de \$10 o \$15 dólares.

Si quieres conservar el dominio y evitar que alguien más lo compre después de un año, yo te recomiendo que después de comprarlo, dentro de tu cuenta de **GODADDY** elijas la opción de “Auto Renew” o “Renovación Automática” que significa que cada año se va a renovar el dominio automáticamente y se te va a hacer el cargo automático a tu tarjeta de crédito o tu cuenta de PayPal.

Ahora, ya que tienes tu propio dominio, lo siguiente que necesitas tener es un ...

– Servidor Para Hospedar tu Página

Seguramente has escuchado alguna vez la palabra “servidor”. Y muy posiblemente no sepas exactamente lo que significa esto o para qué sirve.

Con mucho gusto te explico.

Cuando tú visitas cualquier página en Internet, lo que normalmente ves son artículos, videos, imágenes y muchas otras cosas.

PASO
3

Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet



GANAR DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Todos estos componentes que forman una página Web, son archivos digitales que se tienen que almacenar en alguna parte.

Y justamente para eso es un servidor.

Simplemente es una computadora que almacena todos los archivos de tu página Web y que está disponible a través del Internet para que, cuando tus prospectos visiten tu página Web, puedan ver todos esos archivos.

Es decir, para que puedan ver tu página Web compuesta de videos, imágenes, texto y todos los componentes que la componen.

Existen muchas empresas en el mundo que ofrecen este servicio. Es decir, te ofrecen un servidor para poder “hospedar” o almacenar tu página.

Si buscas en Google.com la palabra “hosting” o “servidor”, vas a encontrar una gran cantidad de opciones.

Sin embargo, yo te recomiendo la que yo personalmente utilizo.

Se llama Site5 y la puedes encontrar en:

www.MejorServidor.com

La página www.MejorServidor.com se redirige a Site5 a través de mi enlace de afiliado, te lo digo de forma totalmente honesta y transparente. Sin embargo te lo recomiendo, porque es el servidor que yo personalmente he utilizado desde que empecé mi negocio y honestamente la calidad es de primer nivel.



GANAR DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Siempre que tengo algún problema técnico, simplemente voy a su página y a través de un Chat ellos siempre me pueden ayudar y resuelven todas mis dudas y mis preguntas.

En el momento que estoy creando este curso, el costo de un servidor básico en Site5 cuesta *solamente \$4.95 al mes*.

Como te das cuenta es un precio sumamente bajo que no es comparable con lo que pagarías mensualmente si empezaras un “negocio tradicional” y tuvieras que rentar un local comercial para vender tus productos.


Yo personalmente te recomiendo www.MejorServidor.com, pero si por alguna razón decides utilizar otro servicio diferente, lo único que te recomiendo es que te asegures que el panel de control que utilice el servidor sea:

– CPanel

CPANEL simplemente es una interfase, o un panel de control, que fue diseñado para que la gente como tú y como yo que no somos personas “técnicas” podamos administrar mejor nuestra página Web en el servidor que estamos utilizando.

Y una de las grandes ventajas que tiene **CPANEL** es una herramienta que se llama *Fantastico*.

Con **FANTASTICO**, puedes instalar muchas plataformas diferentes en tu página de una forma muy sencilla.



CPANEL SIMPLEMENTE ES UNA
INTERFASE, O UN PANEL DE
CONTROL, QUE FUE DISEÑADO
PARA QUE LA GENTE COMO
TÚ Y COMO YO QUE NO
SOMOS PERSONAS “TÉCNICAS”
PODAMOS ADMINISTRAR
MEJOR NUESTRA PÁGINA WEB
EN EL SERVIDOR QUE ESTAMOS
UTILIZANDO.

PASO 3

Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet



GANAR DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Por ejemplo, puedes instalar un foro de discusión o un blog de *Wordpress* con dos o tres clics y sin la necesidad de saber nada de programación.

Como te vas a dar cuenta en la siguiente sección, **WORDPRESS** es una herramienta muy útil para construir tu negocio en Internet. Y con Fantastico puedes instalar **WORDPRESS** en tu propia página, utilizando tu propio dominio, en pocos segundos.

Lo único que tienes que hacer es acceder **CPANEL** con el nombre de usuario y contraseña que vas a recibir de la empresa que estás utilizando para hospedar tu página, es decir el servidor, y luego solo tienes que buscar un ícono que dice **FANTÁSTICO**.

Después de hacer clic en este ícono, simplemente sigue las instrucciones y con dos o tres clics puedes tener un blog de **WORDPRESS** instalado en tu página Web.

Ahora, ya que sabes cómo tener tu propio dominio y cómo hospedar tu página en un servidor, vamos a hablar entonces más a detalle de **WORDPRESS** y de la utilidad que tiene para crear tu página en Internet.

Wordpress

Cuando yo empecé mi negocio hace varios años, lo que hoy conocemos como “cyberespacio” era totalmente diferente.

No existía Facebook. No existía Twitter. No existía You Tube.

Y tampoco existía el concepto de “blog” como lo conocemos ahora.

Un *blog* es una página Web en la que puedes publicar contenido sin la necesidad de saber nada de diseño de páginas Web ni de programación.

■ Un blog es una página Web en la que puedes publicar contenido sin la necesidad de saber nada de diseño de páginas Web ni de programación.

Actualmente, puedes instalar un blog en segundos y tener una página lista para publicar contenido unos segundos después.

Pero cuando yo empecé mi negocio era una realidad totalmente diferente.

De hecho, mis primeras páginas Web las tuve que hacer utilizando Front Page, un programa en el que puedes crear tu propia página.

Pero necesitas ciertos conocimientos técnicos para subir todos los archivos al servidor. Y como yo no soy una persona “técnica” siempre necesitaba alguien que me ayudara a hacer esto.



**PASO
3**

*Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet*



GANAR DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Pero, afortunadamente para ti, vivimos una realidad totalmente diferente.

Como te digo, hoy tú puedes instalar un blog en segundos, y sin saber nada de programación puedes tener tu propia página Web y puedes publicar tu contenido muy fácilmente.



HOY TÚ PUEDES INSTALAR UN BLOG EN SEGUNDOS, Y SIN SABER NADA DE PROGRAMACIÓN PUEDES TENER TU PROPIA PÁGINA WEB Y PUEDES PUBLICAR TU CONTENIDO MUY FÁCILMENTE.

Y para esto, la mejor herramienta que puedes utilizar es **WORDPRESS**.

WORDPRESS es una herramienta que te permite publicar contenido de forma sencilla en tu Página.

Simplemente lo instalas en tu página Web, utilizando la herramienta **FANTASTICO** como te expliqué en la sección anterior, y una vez que está instalado, tienes acceso a un panel de control muy fácil de utilizar.

Cuando ingresas a este panel de control, hay una sección en la que puedes publicar "entradas" nuevas.

Una "entrada" o "post", como se le conoce en inglés, simplemente es un video, audio o artículo que estás publicando en tu página.

Ahora, el principal problema que tiene **WORDPRESS** para gente como tú o como yo que queremos no solamente publicar contenido gratuito, sino que también queremos vender nuestros productos, es que **WORDPRESS** no tiene la estructura que nosotros necesitamos para vender.

Es una herramienta muy buena para publicar contenido gratis, pero no está optimizada para lo más importante en un negocio que es: **VENDER**.



**PASO
3**

*Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet*



GANAR DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Como te expliqué en la sección anterior, para vender productos en Internet, es recomendable que tengas:

- Una *página de prospectos*, en donde puedas capturar el nombre y correo electrónico de la gente que visita tu página;
- Una *página de posicionamiento*, en la que publicas tu contenido para posicionarte en la mente de tus suscriptores como un experto o experta en el tema;
- Una *página de persuasión* en la que convences a tus prospectos de que compren tus productos.

El problema es que, con **WORDPRESS**, solamente vas a tener una **PÁGINA DE POSICIONAMIENTO**.

Es decir, puedes publicar artículos, videos y audios para que tus suscriptores los puedan consumir.

Sin embargo no es posible crear una **PÁGINA DE PROSPECTOS**, para capturar los correos electrónicos de tus visitantes. Y tampoco es posible crear una **PÁGINA DE PERSUASIÓN**, para convencer a tus prospectos de que compren tus productos.

De hecho, cuando me di cuenta de esta limitación de Wordpress, lo que hice fue reunir a un grupo de programadores de la más alta calidad y desarrollamos juntos una herramienta llamada *Fazzil*.

FAZZIL es simplemente un programa que puedes agregar en pocos segundos a tu página de **WORDPRESS**, y lo que hace es transformarla totalmente para que puedas crear fácilmente:

- Tu **PÁGINA DE PROSPECTOS**
- Tu **PÁGINA DE POSICIONAMIENTO**
- Tu **PÁGINA DE PERSUASIÓN**

Lo único que tienes que hacer es:

- 1_** Instalar **WORDPRESS** en tu página utilizando Fantastico (en pocos segundos)
- 2_** Instalar **FAZZIL** (también en pocos segundos)

¡Y listo!

Tienes una página Web totalmente diseñada y optimizada para vender **INFO-PRODUCTOS ELECTRÓNICOS** en Internet.

Es una herramienta realmente impresionante, que a mi en lo personal me ha ayudado a instalar páginas Web fácilmente y también a muchos de mis alumnos les ha ayudado a hacer lo mismo **SIN LA NECESIDAD DE SABER NADA DE DISEÑO GRÁFICO NI DE PROGRAMACIÓN**.



**PASO
3**

Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet



GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

De hecho, cuando fue el primer lanzamiento de **FAZZIL**, rompimos el record de ventas de productos electrónicos en Español de Clickbank.com, por la cantidad de personas que compraron esta herramienta el primer día que lo lanzamos.

Y esto fue porque **FAZZIL** solucionó el problema que tenían emprendedores como tú que querían ganar dinero en Internet, pero no tenían los conocimientos técnicos para desarrollar una página Web optimizada para vender.

Para conocer un poco más de cómo funciona **FAZZIL**, simplemente visita:

www.Fazzil.com

■ Lo que yo quiero simplemente es acortarte el camino y facilitarte las cosas lo más que yo pueda. Créeme que llevo varios años en la industria y se lo que funciona y lo que no funciona en Internet.

Ahora, evidentemente que puedes tener éxito en Internet y crear tu página Web sin utilizar **FAZZIL**.


Lo que yo quiero simplemente es acortarte el camino y facilitarte las cosas lo más que yo pueda.

Créeme que llevo varios años en la industria y se lo que funciona y lo que no funciona en Internet.

Y se que con **FAZZIL**, va a ser mucho más sencillo que desarrollas tu página con la estructura correcta.

Con **FAZZIL**, vas a poder:

- Crear tu **PÁGINA DE PROSPECTOS**, integrando tu página Web con tu herramienta de



**PASO
3**

Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet



GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

CONTACTO FRECUENTE, para poder capturar el nombre y correo electrónico de tus prospectos;

- Publicar videos, artículos y audios en tu **PÁGINA DE POSICIONAMIENTO** para que tus prospectos te perciban como un experto o experta en el tema de tu producto;
- Crear tu **PÁGINA DE PERSUASIÓN** para convencer a tus prospectos de que compren tu **INFO-PRODUCTO ELECTRÓNICO**. Y de hecho, con **FAZZIL** puedes hacer tu **PÁGINA DE PROSPECTOS** utilizando una **CARTA DE VENTAS**, o si lo prefieres, puedes agregar tu **VIDEO DE VENTAS** de forma muy sencilla.

De hecho, vas a poder también agregar en pocos segundos con un solo “clic”: botones de compra, cuadros de contenido, cuadros para incluir los testimonios de tu producto, viñetas, videos de cualquier tipo, certificados de garantía (para que puedas ofrecer una garantía de compra a tus prospectos) y muchos otros componentes diseñados profesionalmente y totalmente optimizados para vender tu producto.

Y la mejor parte es que, no solamente vas a poder elegir el color de tu página, sino que de una forma muy fácil puedes agregar tu logotipo para que tu página quede totalmente adaptada a la imagen de tu producto.

Ahora, si por alguna razón decides no utilizar **FAZZIL**, lo entiendo perfectamente bien. Y en este caso, lo que te recomiendo es contratar a un diseñador gráfico para que diseñe tu página Web.

Pero es muy importante que le expliques la estructura que debe tener tu página. Es decir, es importante que entienda que tienes que tener los tres tipos de página que te acabo de explicar en la sección anterior.

Si decides hacer esto, también te recomiendo que utilices **WORDPRESS**, ya que vas a poder actualizar y modificar tus páginas de una forma muy sencilla.

Ahora, para este momento ya tienes el conocimiento necesario para poder tener muy rápidamente una página Web con la estructura correcta para poder vender tu **INFO-PRODUCTO ELECTRÓNICO**.

Sin embargo, falta una parte muy importante. Y me refiero a los mecanismos que puedes utilizar para que la gente te pueda pagar tu **INFO-PRODUCTO ELECTRÓNICO**.

Y esto nos lleva a la siguiente parte...



PASO 3

*Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet*



GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Cómo Recibir Pagos en tu Página Web

La mejor forma de recibir pagos en tu página Web es utilizando algún medio digital, como pueden ser tarjetas de crédito, de débito u otros servicios que te voy a explicar a continuación que tus clientes pueden usar para pagar tus productos.

Como te vas a dar cuenta, existen otras alternativas para las personas que no tengan tarjeta de crédito o alguna forma de pago digital.

Sin embargo, yo normalmente prefiero utilizar pagos digitales debido a que esto hace que el proceso sea totalmente automatizado y yo **NO TENGA QUE SALIR DE MI CASA PARA GANAR DINERO EN INTERNET.**

A continuación te voy a explicar cuáles son los sistemas de pago que yo personalmente utilizo y que son los más fáciles de utilizar para ti y para tus clientes.


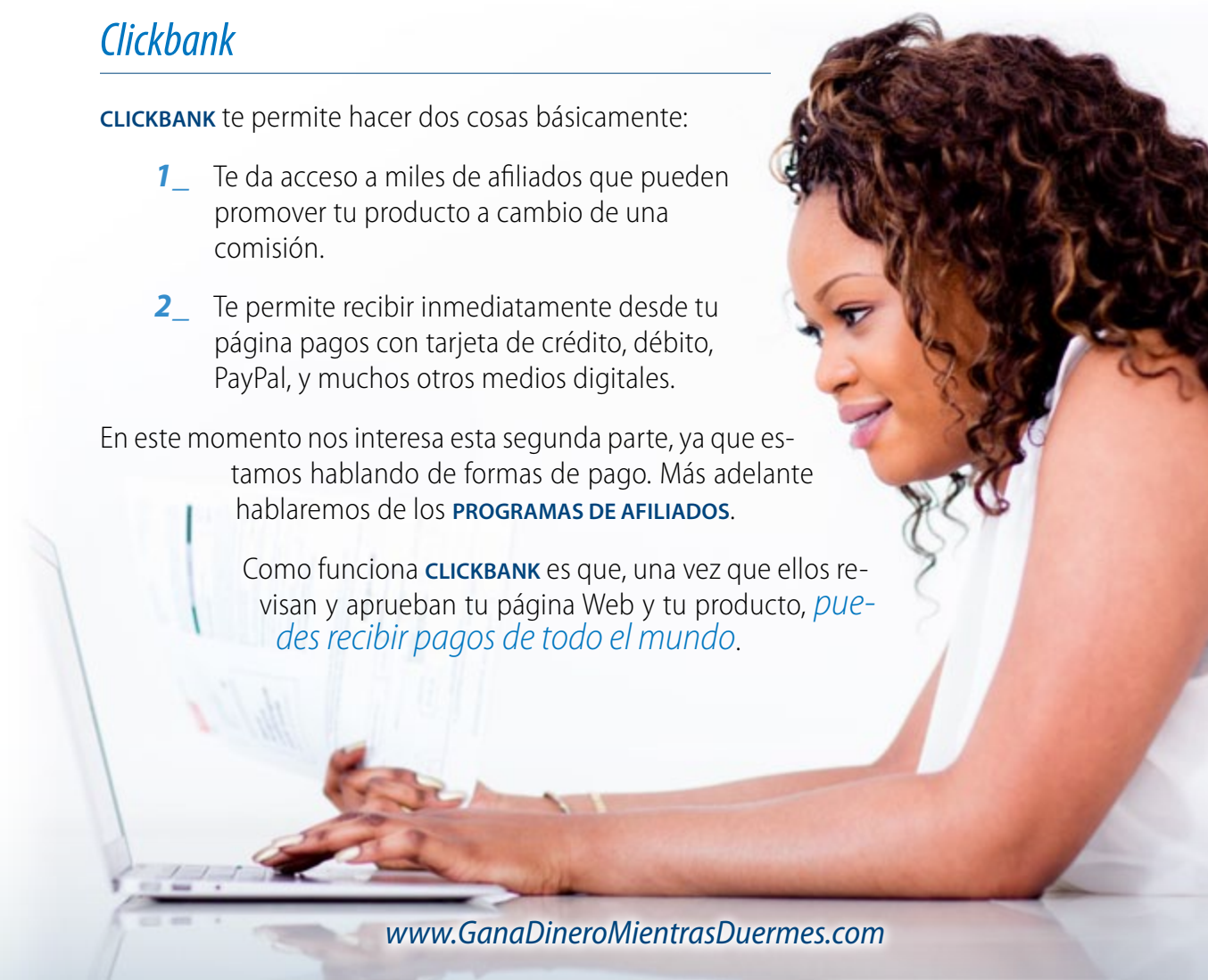
Clickbank

CLICKBANK te permite hacer dos cosas básicamente:

- 1_** Te da acceso a miles de afiliados que pueden promover tu producto a cambio de una comisión.
- 2_** Te permite recibir inmediatamente desde tu página pagos con tarjeta de crédito, débito, PayPal, y muchos otros medios digitales.

En este momento nos interesa esta segunda parte, ya que estamos hablando de formas de pago. Más adelante hablaremos de los **PROGRAMAS DE AFILIADOS.**

Como funciona **CLICKBANK** es que, una vez que ellos revisan y aprueban tu página Web y tu producto, *puedes recibir pagos de todo el mundo.*



**PASO
3**

Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet



GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

■ He vendido cientos de miles de dólares en Clickbank y nunca he tenido ningún problema. Al contrario, me conocen muy bien dentro de la empresa y siempre me han apoyado para poder lanzar nuevos productos.

Es decir, ellos aceptan la mayoría de las tarjetas de crédito, muchas tarjetas de débito, PayPal y muchos otros medios de pago, y una vez que tus clientes compran tus productos, *ellos te envían tu dinero*.

Te lo pueden enviar con un cheque, o bien, si lo solicitas te pueden hacer una transferencia electrónica a tu cuenta bancaria.

Obviamente te cobran un porcentaje de comisión por venta, sin embargo créeme que vale la pena, porque ellos se encargan de varias cosas, como son:

- Mantener una buena relación con Visa, MasterCard y todas las empresas de tarjetas de crédito;
- Procesar los reembolsos a los clientes cuanto no están satisfechos por el producto, en vez de que tú tengas que hacerlos;
- Le pagan las comisiones a tus afiliados sin que tú tengas que hacer absolutamente nada.

La otra ventaja es que **CLICKBANK** tiene algunos eventos en vivo a los que puedes ir y puedes conocer a cientos de emprendedores como tú que venden también este tipo de productos, porque **CLICKBANK** se especializa justamente en la venta de **INFO-PRODUCTOS ELECTRÓNICOS**.

Yo honestamente te recomiendo empezar con **CLICKBANK**. Yo personalmente he vendido cientos de miles de dólares en **CLICKBANK** y nunca he tenido ningún problema. Al contrario, me conocen muy bien dentro de la empresa y siempre me han apoyado para poder lanzar nuevos productos.





GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

De hecho, como te platicaba, cuando lancé mi producto www.Fazzil.com rompí el record de ventas en **CLICKBANK** para productos en español de este tipo, y ellos me mandaron una carta para felicitar me. Y actualmente tengo el privilegio de formar parte de su grupo *Premier Elite*. Esto significa que soy de las 150 personas de mayores ventas en todo **CLICKBANK**.

Entonces, créeme que se cómo funciona **CLICKBANK** y se que te conviene a ti también utilizarlo para empezar tu propio negocio en Internet.

Para abrir tu cuenta en **CLICKBANK** simplemente visita www.Clickbank.com

Ahora, vamos a hablar de otro método para recibir pagos en tu página Web.

– PayPal

Otra opción que puedes utilizar es **PAYPAL**.

Si no tienes la intención de que algunas otras personas promuevan tu producto, es decir, si no quieres iniciar tu propio programa de afiliados, entonces puedes utilizar **PAYPAL**.

Al igual que **CLICKBANK**, con **PAYPAL** puedes aceptar en tu página Web pagos de todo el mundo con tarjetas de crédito.

Y una vez que **PAYPAL** captura los pagos de tus clientes, te mandan a ti tu dinero, como lo hace **CLICKBANK**.

Honestamente, para **INFO-PRODUCTOS ELECTRÓNICOS** yo te recomiendo utilizar **CLICKBANK**. Ya que con **CLICKBANK** puedes aceptar pagos de **PAYPAL**, de muchas tarjetas de crédito también y además te da la opción de tener tu propio programa de afiliados.

Ahora, como te dije anteriormente, sobre todo en países como los nuestros hay muchas personas que no tienen acceso a una tarjeta de crédito.

Pero no te preocupes, existe una forma que puedes utilizar para recibir pagos de tus clientes sin la necesidad de que tengan tarjeta de crédito. Y me refiero a ...

– Western Union

Cuando yo empecé mi negocio, solamente recibía pagos con medios digitales, como es una tarjeta de crédito.

Sin embargo, con el tiempo me empecé a dar cuenta de que todos los días recibía correos electrónicos de mis prospectos diciendo que querían comprar mis productos, pero que no tenían tarjeta de crédito.



**PASO
3**

*Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet*



GANAR DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Tomé la decisión de “experimentar” y empecé a aceptar pagos a través de **WESTERN UNION**.

Honestamente desde la primer semana que empecé a aceptar este tipo de pagos, me quedé totalmente impresionado de la gran cantidad de dinero que empecé a recibir de forma instantánea utilizando este método.

De hecho, desde que empecé a aceptar pagos con **WESTERN UNION**, he recibido literalmente decenas de miles de dólares utilizando este mecanismo.



DESDE QUE EMPECÉ A ACEPTAR PAGOS CON WESTERN UNION, HE RECIBIDO LITERALMENTE DECENAS DE MILES DE DÓLARES UTILIZANDO ESTE MECANISMO.

Lo único que tienes que hacer es agregar a tu página la información que tus prospectos deben de llevar a **WESTERN UNION** para poder enviarte dinero.

Normalmente necesitan llevar tu nombre completo y tu domicilio, sin embargo yo te recomiendo que revises la información exacta en www.WesternUnion.com

Ahora, quiero hacer un comentario muy importante.

Evidentemente que estamos hablando de un negocio.

Y como cualquier negocio, yo te recomiendo que revises bien con tu contador y con tu abogado toda la cuestión fiscal y legal para que puedas pagar todos los impuestos que se requieran de todas las ventas que vas a realizar, independientemente de cuál sea el mecanismo que utilicen tus clientes para enviarte el dinero.



GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Esto es muy importante, porque no quiero que tengas ningún problema legal al vender tus productos.

Y bueno, ya que sabes cuáles son las principales opciones que tienes para aceptar pagos de todo el mundo en tu página Web, vamos a hablar de un tema muy importante.

Y me refiero al concepto al que yo denomino...

Subcontratación Virtual

Cuando implementes todas las estrategias que acabo de compartir contigo, seguramente que te vas a enfrentar con muchas barreras técnicas.

Es decir, si eres como yo, lo más seguro es que tú no tengas conocimientos avanzados de diseño gráfico o de programación.

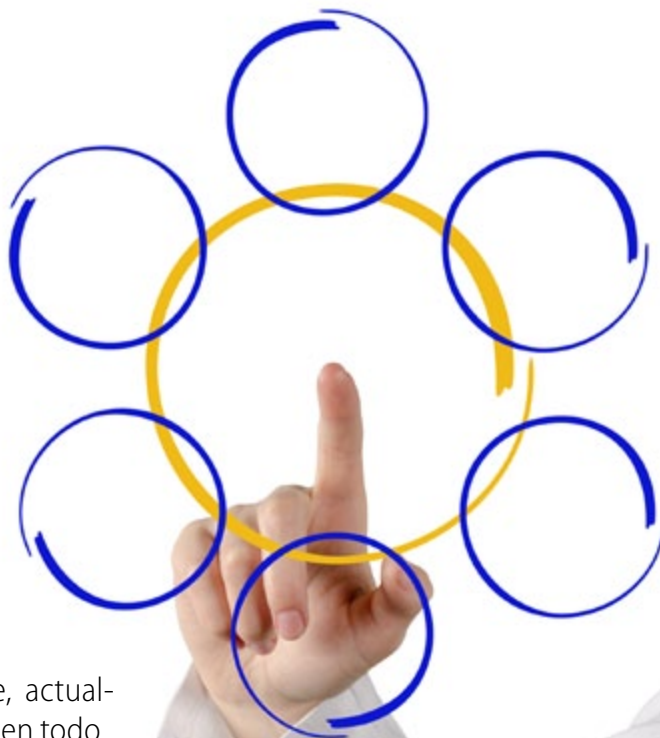
■ Para poder implementar todas las técnicas que te acabo de enseñar, posiblemente vas a necesitar contratar a expertos en cada área para que te ayuden.

Y por lo mismo, para poder implementar todas las técnicas que te acabo de enseñar, posiblemente vas a necesitar contratar a expertos en cada área para que te ayuden.

Pero la principal ventaja es que, actualmente existen miles de personas en todo el mundo que te pueden ayudar a precios ridículamente bajos.

Y esto es justamente a lo que me refiero con *subcontratación virtual*.

Actualmente, tienes la posibilidad de subcontratar



PASO
3

Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet



GANAR DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

muchas de las tareas técnicas de tu negocio a través del Internet, con personas que están en otros países, a precios muy bajos.

Y por lo mismo, quiero compartir contigo algunas herramientas que puedes utilizar para poder tener acceso a todas estas personas que están dispuestas a ayudarte.

Elance

Una de las páginas que a mí en lo personal más me han ayudado a encontrar diseñadores gráficos y programadores para que me ayuden a crear mis páginas en Internet es **ELANCE**.

Para conocer **ELANCE**, simplemente visita:

www.ExpertosVirtuales.com

La página www.ExpertosVirtuales.com se redirige a la página de Elance a través de mi enlace de afiliado.

De forma totalmente transparente te digo que si decides utilizar este servicio, **ELANCE** me va a pagar una comisión porque te estoy recomendando su servicio.

Sin embargo lo hago porque yo lo he utilizado cientos de veces y no tienes idea cómo me ha ayudado a construir mi negocio.

■ Todas las personas que actualmente trabajan conmigo en mi negocio, la mayoría los conocí a través de Elance.

De hecho, te puedo decir que de todas las personas que actualmente trabajan conmigo en mi negocio, la mayoría los conocí a través de **ELANCE**.

ELANCE funciona de la siguiente forma.

Imagínate que tú necesitas a alguien que te instale **WORDPRESS** en tu propio dominio.

Es algo muy fácil de hacer, sin embargo imagínate que tú prefieres que alguien lo haga por ti.

Entonces, simplemente vas a **ELANCE** en www.ExpertosVirtuales.com y creas un proyecto en el que explicas que necesitas a una persona que te instale Wordpress en tu página.

Y tú asignas la cantidad que estás dispuesto o dispuesta a pagar.

Por ejemplo, para un trabajo así, yo ofrecería \$50 dólares.

Entonces, programadores en todo el mundo ven tu proyecto y cada uno te ofrece hacerlo por



**PASO
3**

*Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet*



GANAR DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

diferentes cantidades. Por ejemplo, uno lo puede hacer por \$40 dólares, tal vez otro por \$30, y así sucesivamente.

Digamos que es como si fuera una subasta, pero al revés, porque en este caso afortunadamente el precio va bajando. Y como hay tantas personas que quieren hacer tu trabajo, muchos de ellos *están dispuestos a hacerlo por precios muy bajos*.

Ahora, un comentario muy importante.

No siempre la opción más barata es la mejor.

De hecho, la mejor opción siempre es analizar dos cosas muy importantes en cada uno de los candidatos:

- 1_ Cuántos proyectos han hecho en **ELANCE** (por lo menos yo te recomiendo que hayan hecho 10 proyectos);
- 2_ Cuántas “estrellas” tienen de calificación (por lo menos yo te recomiendo 4 estrellas y media).





GANA DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Con estas dos medidas, puedes tener la seguridad de que la gente con la que trabajes va a ser de primer nivel, y vas a poder trabajar con ellos en todos los proyectos futuros que tengas en tu negocio.

■ Puedes conseguir gente que te diseñe tu logotipo, que te escriba tus artículos, que te escriba tus **Info-Productos Electrónicos**, que te ayude con la parte técnica de tu página Web y muchas otras tareas diferentes.

Entonces imagínate la cantidad de tareas que puedes subcontratar o delegar en www.ExpertosVirtuales.com

Puedes conseguir gente que te diseñe tu logotipo, que te escriba tus artículos, que te escriba tus **INFO-PRODUCTOS ELECTRÓNICOS**, que te ayude con la parte técnica de tu página Web y muchas otras tareas diferentes.

Lo único que tú tienes que hacer es coordinar a todo el equipo y dedicarte a que entre todos desarrollen **INFO-PRODUCTOS ELECTRÓNICOS** que realmente le den mucho valor a la gente y transformen la vida de las personas.

Ahora, quiero compartir contigo otra herramienta que puedes utilizar sobre todo para proyectos más chicos.

Me refiero a...

— Fiverr

Fiverr es una página similar a **ELANCE**, pero para trabajos mucho más sencillos.

La filosofía de **FIVERR** es que las personas hagan trabajos o proyectos por \$5 dólares solamente.

Entonces, cuando necesitas un “mini proyecto” muy sencillo, **FIVERR** es la mejor opción.

Por ejemplo, imagínate que necesitas que alguien te diseñe un banner para promover tu página Web.

Vas a **FIVERR**, escribes “banner” en la ventana de búsqueda, y vas a ver que muchas personas te lo van a diseñar por un solo pago de \$5 dólares.



GANAR DINERO MIENTRAS DUERMES

por **ALEX BEREZOWSKY**

Obviamente esta no es una buena opción para proyectos más elaborados, para eso es mejor utilizar **ELANCE**. Pero para trabajos muy chicos, esta herramienta te puede servir mucho.

Y bueno, con esto terminamos ya la parte de *conversión*.

Es decir, ya conoces todas las estrategias y herramientas que necesitas para desarrollar tu página Web, totalmente optimizada para “convertir” a tus prospectos en clientes, sin la necesidad de saber absolutamente nada de diseño gráfico ni de programación.

Sin embargo, de nada te va a servir tener una página Web lista para vender tu producto si nadie visita tu página.

Y por lo mismo quiero que pongas mucha atención en la siguiente parte de este curso, porque te voy a enseñar paso-a-paso cómo puedes generar de forma inmediata miles de visitantes altamente calificados en tu página Web.



PASO 3

*Vende Tu
Info-Producto
Electrónico
en Internet*